

R A P O R T

cu privire la activitatea IP Compania „Teleradio-Moldova” în semestrul I al anului 2020

Perioda dată a reprezentat pentru instituția publică un test semnificativ în ce privește organizarea activității în condiții ieșite din comun. Colectivul s-a străduit să facă față multiplelor provocări de ordin sanitar-epidemiologic, economic, social. În contextul executării ordinului cu privire la declararea de către Organizația Mondială a Sănătății a pandemiei de corona virus (COVID-19) la data de 11 martie 2020 și instituirea „codului roșu” la nivel național în legătură cu situația epidemiologică prin infecția cu COVID-19 de către Comisia Națională Extraordinară de Sănătate Publică la 13 martie 2020, în temeiul Hotărârii Parlamentului nr. 55 din 17 martie 2020, privind declararea stării de urgență, IP a aplicat următoarele măsuri de urgență:

La TV Moldova 1:

După 7 martie 2020 în societate, inclusiv la televiziune, vine o nouă etapă – Covid -19, care dictează condițiile sale. TV Moldova 1 și-a schimbat strategiile, planurile, tacticile. În primul rând, s-a renunțat la producerea emisiunilor cu mai mulți invitați și public din Studioul nr.2 al televiziunii: ”La noi în sat”, ”Prin muzică în Europa”, ”Bună seara”, ”Erudit cafe”, ”Butonul roșu”, ”Ring Star”, ”O seară în familie”. O parte din angajați au plecat în staționare tehnică.

În al doilea rând, TV Moldova 1 difuzează zilnic ediții speciale de la Grupul Focal al Ministerului Sănătății (ora 9.10), de la Centrul Unic de Comandă de gestionare a crizei provocate de virusul Covid-19, (ora 17.15) și de la ședințele Comisiei Naționale Extraordinare de Sănătate Publică, a Comisiei pentru Situații excepționale.

În această perioadă TV Moldova 1 susține învățământul de la distanță. Începând cu 23 martie, TVM1 difuzează în zilele de luni-vineri lecții pentru elevii claselor a IX (ora 9:30) și de la 30 martie - lecții online pentru elevii claselor a XII (ora 15:00). Emisiunile sunt coordonate cu MECC și filmate în cadrul UTM de Școala Viitorului. Instruirea online a continuat, practic, până la sfârșitul anului de studiu – 6 iunie. Volumul de emisie dedicat lecțiilor online constituie 43 ore 45 min.

Pentru a respecta decizia ca enoriașii să nu se prezinte fizic la slujbele religioase din biserici, în zilele de sâmbătă și duminică, Moldova 1 a transmis serviciile divine de la biserica Sfântul Dumitru din Chișinău și de la Catedrala

Metropolitană. În legătură cu această decizie, au fost transmise 27 de ediții ale emisiunii „Domnului să ne rugăm” cu un volum de 40 ore. De menționat că, tradițional în grilă, emisiunea dată este programată cu ocazia celor mai importante sărbători religioase, de obicei, o dată - de două ori pe lună.

În perioada stării de urgență au fost produse și difuzate peste 30 de fill-ere de informare a telespectatorilor despre Covid-19, cu o durată totală de peste trei ore. Fill-erele „Stai acasă” și „Totul va fi bine” s-au încadrat într-o campanie de încurajare a telespectatorilor de a sta acasă, de a fi optimiști. Fill-erele cu genericul „Ne informăm corect – Ne protejăm corect” – realizate în luna martie 2020, chiar la începutul perioadei pandemice de Coronavirus în Republica Moldova, au informat publicul din țară despre ce înseamnă Covid-19, metodele de protecție: distanța socială, cum să ne spălăm mâinile, de ce trebuie să purtăm mască, cum să o purtăm corect, care sunt persoanele din grupul de risc - bătrânii, copiii, cardiicii, diabeticii etc. În cadrul emisiunii „Reporter pentru sănătate” au fost realizate emisiuni tematice la temele „Covid și diabetul”, „Covid și cardiicii”, „Covid și persoanele care suferă de afecțiuni renale”, „Covid și maladiile respiratorii cronice”, „Corona Virusul la copii, la persoanele din grupurile de risc”, precum și sfaturi cu privire la cum să se adapteze psihologic populația la perioadele de izolare și carantină. Compania „Deutsche Welle” ne-a oferit în această perioadă emisiunea „Covid special” despre situația economică și socială din Germania în perioada pandemiei. De menționat că au fost preluate și spot-urile la temă de la Ministerul Sănătății și OMS.

În această perioadă sunt produse toate edițiile de știri, emisiunile „Moldova în direct”, „Miezul zilei”. Tema „Covid - 19” este abordată zilnic, cu reflectarea situației din republică, dar și din străinătate. Respectiv, de la primele cazuri de infectare în China și în Europa, echipa Departamentului Știri și Dezbateri a oferit telespectatorului cele mai relevante știri, a informat constant despre principalele evoluții, deciziile de ultimă oră și măsurile de protecție împotriva virusului.

De la începutul pandemiei, Departamentul Știri și Dezbateri a asigurat mai multe ediții speciale, cu transmisiunea în direct a celor mai importante evenimente, dar și a informațiilor de ultimă oră. Totul, pentru ca cetățenii să fie informați cât mai rapid și din surse oficiale. Astfel, a fost realizat un volum total de peste 47 de ore în regim LIVE: martie – 17 ore și 25 de minute; aprilie -16 ore; mai – 9 ore și 35 minute, iunie 4 ore și 45 minute.

Mai multe instituții publice din țară își oferă ajutorul în această perioadă complicată. Teatrul Național de Operă și Balet, Palatul Național, Studioul „Moldova-Film” ne-au propus cu titlu gratuit spre difuzare spectacole muzicale, filme. Din 26 iunie, în fiecare duminică seara, TV Moldova1 difuzează spectacolul muzical „Dor de voi”, oferit de Palatul național.

La TV Moldova 2

Grila de emisie a fost ajustată la noile realități. Pentru a atenționa telespectatorii despre pericolul noului coronavirus, toate programele au început să fie difuzate cu hashtag-ul #„Stai acasă”. Au fost lansate ample campanii de informare despre metodele de protecție în cazul COVID 19. Pe toată perioada pandemiei, MOLDOVA 2 difuzează fillere și istorii umane pe acest subiect.

Așa cum pandemia și izolarea afectează nu doar starea fizică dar și starea emoțională a oamenilor, MOLDOVA 2 a decis să crească numărul orelor de cultură și sport din program. În prezent spațiul media din lume este extrem de poluat cu știri negative, iar pentru a diminua efectele pandemiei, conținuturile au fost echilibrate astfel încât să contribuie la starea de calm, optimism și beatitudine. Astfel, echipa a reușit să atingă unul dintre obiectivele centrale ale postului-promovarea ecologiei informației.

La începutul pandemiei, administrațiile teatrelor, sălilor de concerte și orchestrelor naționale au deschis accesul la mai multe materiale de arhivă și au oferit postului MOLDOVA 2 drepturi de difuzare. Astfel, telespectatorii, privați de dreptul de a merge în sălile de teatru și concerte, au acces facil la evenimentele de cultură.

La Radio Moldova:

- A fost redus maximal posibil numărul de angajați care să asigure emisia radio, ceilalți au plecat inițial în concedii restante sau din cont propriu, iar mulți au plecat, prin ordin, în concediu de staționare;
- Au fost anulate ședințele de planificare la nivel de șefi de redacții, precum și ședințele în redacții;
- Discuțiile la nivel de șefi de redacții, dar și în între personalul care trebuie să fie la serviciu, s-au făcut la telefon sau la distanță;
- Munca angajaților, care au asigurat procesul de producție a fost organizată în așa mod ca să fie cât mai puține contacte directe;
- Toți angajați care pot, muncesc la distanță;
- Redacția Actualități Radio a modificat graficul de muncă al prezentatorilor (câte unul pe zi), reporterii au lucrat la distanță, au fost prezenți doar știriștii și editorii -coordonatori;
- Emisiunile în direct se realizează din 2 studiouri, astfel fiind evitate contactele directe ale angajaților;

- Emisiunile cu invitați în studio au fost sistate, cu rare excepții, când au fost invitate persoane cu funcții de răspundere care gestionează situația pandemică (Ministrul de Interne, Ministrul Apărării);
- Radio Moldova a inițiat Campania ”Stai acasă cu Radio Moldova”;
- Au fost și sunt plasate în continuare pe post spoturile care informează radioascultătorii despre pericolul virusului Covid-19;
- Munca reporterilor zonali este realizată la distanță, prin telefon. De menționat că activitatea acestora, subiectele lor despre situația din diferite raioane, sunt foarte utile și informative.

• **În această perioadă Radio Moldova a păstrat în mare parte grila de emisie, cu unele excepții. Au fost sistate emisiunile:**

- ”Spațiul Public”
- ”Loc de Dialog” - în caz de necesitate poate fi realizată prin telefon sau ca excepție din studio;
- ”Expres muzical” – se plasează play list fără prezența realizatorului în studio;
- ”Casa Radio” – sunt plasate pe post întâlnirile cu radioascultătorii din anii precedenți, Radioabonamentul ”Prietenii muzicii”, spectacole radiofonice ș.a.;
- ”Dialoguri culturale” – se plasează în reluare emisiunea ”Cineteatru”;
- ”Album duminical”
- ”Cronica săptămânii”
- ”Moldova și lumea”

Emisiunile rămase în grila de emisie au fost realizate de redactori cu rezervă (2-4 emisiuni), altele sunt plasate în reluare din arhivă. În unele cazuri un redactor realizează 2-3 emisiuni suplimentar.

Redacția Actualități Radio transmite în direct toate briefing-urile organizate de Comisia Națională Extraordinară de Sănătate Publică, Punctul Focal Național (OMS), Guvern, Parlament, ISGU; Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale, etc.

Sunt preluate de la TV Moldova 1 transmisiunile religioase și emisiunile cu invitați care prezintă un interes sporit în această perioadă.

E reflectăm în permanentă situația din diasporă.

Serviciul Radio Moldova Tineret a întreprins următoarele:

1. Personal

- a) Din 16/03/2020 – 2 angajați - concedii plătite
 - 1 angajat - concediu neplătit
 - 5 angajați – activitate la radio
- b) Din 23/03/2020 – 1 angajat - concediu plătit
 - 2 angajați - concedii neplătite
 - 3 angajați – concedii de staționare
 - 1 angajat – activitate la distanță
 - 1 angajată - activitate la distanță + 1 oră (luni-joi) în emisie directă
- Din 30/03/2020 - 6 angajați – concediu de staționare
 - 1 angajată – activitate la distanță
 - 1 angajată - activitate la distanță + 1 oră (luni-joi) în emisie directă

c) În total,

- din 30/03/2020 – 6 angajați – concediu de staționare
 - 1 angajată – activitate la distanță
 - 1 angajată - activitate la distanță + 1 oră (luni-joi) în emisie directă

2. Grila

- a) Radio Moldova Tineret a redus numărul de **programe săptămânale**, prezentate în direct, de la 38 până la 4. Respectiv, numărul de ore a emisiei originale săptămânale a fost redus de la 82 la 4 ore. În locul emisiunilor în direct, pe post au fost puse play-list-uri – 164 de ore.

- b) A rămas pe post 1 emisiune, prezentată în direct –” Fierbinte-show”, difuzată simultan la RMT și RMA (on-line și pe frecvențe, luni-joi, 19.10-20.00)

Am considerat necesar să păstrăm programul pe post pentru a informa publicul despre viața, activitățile tinerilor din Republica Moldova în această perioadă, inclusiv ale celor, care sunt stabiliți, muncesc sau își fac studiile peste hotare.

- c) Din 03/04/2020 emisiunea a fost pusă pe post și în varianta înregistrată.

- d) Începând cu 16/03/2020 în cadrul emisiunii ”Fierbinte-show” a fost realizat 1 interviu cu 1 invitat în studio.

Toate subiectele (cu excepția celui menționat mai sus) au fost și vor fi realizate la telefon, prin messenger, skype, ș.a, (în direct sau înregistrate) și trimise prin poșta electronică a redacției radiomoldovatineret@gmail.com sau pe pagina Radio Moldova Tineret de pe facebook.

3) Funcționalitate

- a) 1 angajată activează la distanță +1 oră (luni-joi) în emisie directă sau emisiune înregistrată;

- b) Șefa Serviciului de Programe Radio Moldova Tineret activează la distanță;

- c) Play-list-urile sunt puse pe post de regizorul promo de la Radio Moldova.

Măsurile aplicate în cadrul Serviciului Radio Moldova Muzical:

1) Modificarea Grilei: martie-iunie 2020

1. EXPRESS MUZICAL – înlocuit cu Pop-rock. Playlist.
2. IN THE MIX – va fi doar Playlist, fără participarea prezentatorului
3. Emisiunea CÂȘTIGĂ O INVITAȚIE LA CONCERT – înlocuită cu EUROVISION SONG CONTEST – Playlist.
4. Emisiunea CRONOGRAF CONCERTISTIC – înlocuită cu CAPODOPERE ALE MUZICII UNIVERSALE – Playlist.

Emisiunile JAZZ FORUM, CÂNTĂ UN ARTIST, DIN TRADIȚII STRĂMOȘEȘTI, ORIZONTURI MUZICALE, O VEDETĂ LA PSIHOLOG, INVITAȚIE LA OPERĂ, MELORITM DUMINICAL, programele MOLDOVA MUZICAL, CÂNTECUL CARE MI-I DRAG vor fi difuzate în reluare.

2) Personal

Ambii angajați lucrează de la distanță cu prezență minimă la serviciu.

Departamentul Multimedia în perioada pandemică a continuat să activeze la deplina-i capacitate, făcând față noilor provocări. Începând cu data de 16 martie, absolut toți angajații își desfășoară activitatea de la domiciliu, asigurând site-ul TRM.MD, canalul TRM pe Youtube și pe paginile de Facebook ale Companiei cu produse on-line.

A fost inaugurată rubrica „COVID-19 în Moldova”, care include informații de ultimă oră date publicității de Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale (orele 10:00 și 17:00). De asemenea, rubrica include reportaje din spitale, crochiuri despre medicii care luptă în prima linie, mărturiile pacienților.

„Coronavirus în lume”, rubrica include informații privind răspândirea noului tip de Coronavirus în țările lumii.

Toate conferințele de presă, susținute de responsabili din domeniul Sănătății, au fost transmise în direct pe pagina de Facebook a Companiei „Teleradio-Moldova” și pe canalul TRM.

Echipa Multimedia a fost prima echipă din Companie care a transmis în direct pe site-ul TRM.MD primele conferințe de presă despre răspândirea infecției prin Coronavirus.

Multimedia a promovat materiale de interes public ținând cont de modificările pe care le impune pandemia în Republica Moldova. Astfel, au fost date publicității tot spectrul de informații care ține de școlarizare, studii la distanță, activitatea grădinițelor, redeschiderea școlilor și admiterea tinerilor în instituțiile de învățământ superior.

În contextul eficientizării măsurilor restrictive anunțate de către autorități pentru a preveni răspândirea infecției prin Coronavirus, Multimedia a promovat Campania „Acasă cu Radio Moldova”, a promovat și transmis în direct Liturghiile de duminică și de la alte sărbători religioase.

Multimedia a transmis live pe TRM.MD, pe pagina Compania „Teleradio-Moldova” de pe Facebook, pe canalul TRM pe Youtube ședințele Parlamentului, Guvernului, declarații după ședințele Centrului Unic de Comandă și ale Comisiei Naționale pentru Sănătate Publică.

Departamentul Logistică

Pentru protecția angajaților Instituției au fost întreprinse următoarele măsuri:

1. Au fost achiziționate două termometre digitale pentru verificarea temperaturii angajaților antrenati în serviciu, cât și a persoanelor invitate. Responsabil pentru verificarea temperaturii persoanelor, care au acces în incinta cladirilor, este personalul de la pază.
2. Pentru protecția a cca 300 de angajați, a căror activitate necesită prezența obligatorie la locul de muncă, și întru asigurarea funcționalității Companiei, au fost achiziționate:

- 3300,0 măști și 7000,0 de mănuși;
- măști reutilizabile - 2000,0 buc.; Achiziționat total 3300,0/repartizate 3100,0
- măști chirurgicale/medicale - 1300,0 bucăți;
- mănuși de nitril/vinil - 7000,0 perechi; repartizate 7000,00;
- bonete – 400,0 bucăți.

Măștile chirurgicale/medicale au fost repartizate angajaților prezenți la serviciu pentru a fi schimbate la fiecare patru ore, iar măștile reutilizabile au fost repartizate pentru a fi utilizate o perioadă mai îndelungată. Mănușile la fel sunt repartizate angajaților prezenți la serviciu.

În sold sunt 200 măști, iar mănușile au fost repartizate totalmente.

Mănușile sunt repartizate zilnic angajaților prezenți la serviciu.

Bonetele au fost repartizate îngrijitoarelor încăperilor de producție și de serviciu.

3. A fost procurată soluție dezinfectant:

- pentru mâini, cu dozator, cu volumul de 1 L 45 bucăți și gel lichid p/u dezinfectarea mâinilor de 5 L în număr 81 bucăți pentru alimentarea dozatoarelor de 1 L.

Recipientele cu dezinfectant pentru mâini au fost instalate la intrare în toate clădirile din gestiunea Companiei. În studiourile Radio și TV, precum și în birourile unde activitatea se desfășoară 24/24 la fel și au fost repartizate recipiente cu dezinfectant pentru mâini și pentru suprafețe. 25 de dozatoare au fost repartizate la TV și 20 - la Radio.

Unitățile de transport (10) implicate în activitate sunt dotate cu dezinfectanți. Responsabil pentru dezinfectarea automobilului este conducătorul auto.

În sold sunt 26 bucăți cu dezinfectant cu volumul de 5 L.

S-au achiziționat 10 bucăți cu volumul de 1 L de dezinfectant pentru suprafețe cu dozator pulverizator și 20 bucăți de preparat concentrat pentru dezinfectare și curățenie generală. Încăperile (holurile, coridoarele, balcoanele, ușile de la birouri, scările de la intrare, blocurile sanitare) din toate blocurile Companiei sunt prelucrate o dată la 4 zile cu mașina de stropit prin pulverizare cu dezinfectantul achiziționat pentru prelucrarea suprafețelor (proporția de 1L diluat la 100 L de apă pentru o suprafață de cca 7500 m²). În perioada raportată au fost întrebuințate 14L de dezinfectant concentrat pentru spații/suprafețe la prelucrarea a cca 105000 m². Zilnic se face dezinfectarea umedă a podelelor, balustradelor, scărilor, mânerilor de la ușile birourilor și încăperilor sanitare. În studiourile Radio și TV, precum și în birourile unde activitatea se desfășoară 24/24 la fel au fost repartizate recipiente cu dezinfectant pentru suprafețe. Responsabil pentru alimentarea dozatoarelor cu dezinfectant și dezinfectarea suprafețelor este Departamentul Logistică.

În sold sunt 6 bucăți de 1L dezinfectant pentru spații/suprafețe.

Toate blocurile sanitare din incinta clădirilor de pe teritoriul Televiziunii și din Casa Radio au fost dotate cu dozatoare (35 bucăți) pentru săpun lichid care sunt alimentate sistematic.

În vederea îndeplinirii pct. 6 din planul de protecție și prevenire pentru situația de urgență aprobat de Directorul general al Companiei prin ordinul nr. 28 din 24.03.2020, în incinta punctului medical de pe teritoriul TV a fost amenajată o încăpăre în care persoanele antrenate în activitate, care în cazurile depistării simptomelor de răceală pot aștepta în izolare echipajul 112. Încăperea a fost dotată cu materiale și mijloace de dezinfectare a mâinilor și suprafețelor, măști, mănuși, șervețele uscate, container de gunoi cu capac. La intrare în încăpăre pe ușă a fost aplicat afișul “Acces interzis – zonă izolare.”

I. TV MOLDOVA 1

PRIORITĂȚI ȘI OBIECTIVE EDITORIALE:

În primele șase luni ale anului 2020 TV Moldova 1 a difuzat:

- programe audiovizuale locale, în medie pe zi - 18 ore 37 min.
- programe audiovizuale locale în primă difuzare, în medie pe zi - 7 ore 08 min.
- programe audiovizuale locale în orele de maximă audiență, în medie pe zi – 7 ore 30 min.
- 92,50% din volumul total de emisie constituie programele în limba română
- nu mai puțin de 90 % din volumul total de emisie constituie programele europene

Anul 2020 a început la TVM1 tradițional, cu emisiuni dedicate diferitor grupuri – țință, diverse ca gen și geografie. În **ianuarie** TV Moldova 1 a oferit , după cum e și firesc, timp de emisie programelor dedicate sărbătorilor de iarnă. Un spectacol muzical artistic din PMAN, în emisie directă, a marcat trecerea dintre ani. Au urmat programele ”Anul trece, anul vine”, ”La mulți ani vă urează Orchestra Folclor”, festivalul ”Aprindeți luminile”, ”Un dar de Crăciun cu orchestra Plai Moldovenesc”, ”Tanti Ludmila Show”, ”Globul magic”, poveste muzicală pentru copii, „Șlagărul cântecului popular”. Remarcăm emisiunea ”Prin muzică în Europa” în care autoarea emisiunii Natalia Vasilcău a adunat mesaje de felicitare de la toți ambasadorii acreditați în RM. Luna ianuarie a mai fost marcată de transmisiunea în direct de la „Premiile naționale în domeniul Culturii” și ediția specială de la funerariile maestrului Ștefan Petrache, eveniment consemnat la M1 și prin emisiunile - „Portrete în timp” și Concertul jubiliar de la 65 de ani ai artistului.

Luna februarie a avut un curs obișnuit, cu emisiuni de grilă, cu o transmisiune de la Gala Cineaștilor, spectacole din sălile de concert ”Al tău nume o să-l purtăm”, dedicat poeziei lui M.Eminescu, serata de creație a naistului Ion Negură, ”Pod de crizanteme” cu artiști din Moldova și România. Evenimentul .lunii februarie a fost organizarea si difuzarea show-ului

„Eurovision Song Contest”. Finala Națională Eurovision 2020 s-a desfășurat sub sloganul „Play pe culoare”. Pentru prima dată în finală au evoluat 20 de interpreți care s-au luptat pentru un bilet la Rotherdam, la Marea Finală. Emisiunea a finalizat cu un recital extraordinar susținut de Natalia Barbu și Orchestra Națională Simfonică a Companiei „Teleradio- Moldova”.

În perioada 14 februarie – 13 martie 2020 TV Moldova 1 este antrenată în reflectarea campaniei electorale din circumscripția electorală uninominală nr.38, municipiul Hîncești. Postul public de televiziune a găzduit rubrica „Electorală 2020. Alegeri parlamentare noi” în cadrul programului de știri „Mesager” și a buletinului de știri de limbă rusă de la ora 22:00. Toate subiectele din cadrul acestei rubrici au fost însoțite de titre pentru a facilita recepționarea informației de către persoanele cu deficiențe de auz. Pe 11 și 12 martie au fost organizate două dezbateri electorale cu participarea candidaților electorali. Dezbaterile au fost organizate de TV Moldova 1 împreună și cu suportul organizației non-guvernamentale „Promo – LEX”. Emisiunile au fost interpretate în limbajul mimico-gestual. Rapoartele de monitorizare din partea Consiliului Audiovizualului nu au atestat încălcări în desfășurarea campaniei electorale la TV Moldova 1.

Evenimentul lunii **martie** la TV Moldova 1 urma să fie festivalul internațional „Marțișor”. Dar, odată cu răspândirea pandemiei Covid-19 în țara noastră (primul caz atestat la 7 martie), a fost transmisă în direct doar deschiderea festivalului. A urmat o ediție specială dedicată Conflictului armat de pe Nistru, în data de 2 martie, „Folclorul îmi alină Dorul, maestrul P.Neamțu la 70 de ani” pe 7 martie, un spectacol muzical transmis în direct „În memoriam Anatol Roșcovan” pe 8 martie, „Romașta, răscolitor fior. Constantin Rusnac”, 15 martie, „De dragul tău femeie”, 21 martie și spectacolul „Nunta de Aur”, jucat pe scena Teatrului Național.

În același timp, echipa Departamentului Știri și Dezbateri și-a axat atenția pe cele mai importante evenimente care au fost reflectate atât în știri, cât și dezbătute în emisiuni și ediții speciale. S-a pus accent pe transmisiunile în direct, astfel fiind asigurată actualitatea și operativitatea informațiilor. Politica editorială s-a axat pe relevanța informației, pornind de la principiul interesului generat de aceasta. Atenția maximă a fost concentrată pe domeniul socio-economic, cu impact direct asupra majorității populației. O bună parte a reportajelor a fost realizată din teritoriu, astfel am reușit să reflectăm problemele, dar și realizările mai multor oameni din nordul și sudul țării. Datorită echipelor de la Comrat și Soroca, am avut mai multe reportaje de autor și ne-am evidențiat pe piață cu produse exclusive. Reporterii Moldova 1 au fost receptivi la problemele de zi cu zi ale oamenilor. Au fost realizate mai multe reportaje-istorii care au sensibilizat opinia publică și au solidarizat societatea care le-a oferit ajutor oamenilor aflați în situații de risc.

În luna ianuarie, Departamentul Știri și Dezbateri a trebuit să facă față unei provocări tehnice de proporții. Pe 7 ianuarie sistemul operațional a fost obiectul unui atac cibernetic. Astfel, programul Inews, dar și arhiva Departamentului, au devenit neoperaționale. Timp de 3 luni s-a muncit în condiții complicate, fiind modificată totalmente modalitatea de stocare și de difuzare a content-ului. În colaborare cu Serviciul IT s-a reușit identificarea unei soluții temporare, și anume utilizarea unei stații IT necuplate la programul Inews, iar Departamentul a asigurat toate jurnalele de știri în regim normal. Paralel au fost

organizate echipe de filmare pentru a completa Arhiva Departamentului, care nu a putut fi recuperată. Respectiv, în șase luni de la incident, au fost stocate imagini în volum de aproape 600 GB.

Luna aprilie, poate fi considerată luna regândirii formatelor televizate prin utilizarea tehnologiilor informaționale. S-a trecut la interviuri prin skype, viber, zoom.

Deoarece în aprilie creștinii au sărbătorit sărbătorile de Paști, TV Moldova 1 a difuzat în premieră documentarul "Pe urmele mântuitorului" ale caror filmări au fost făcute în luna februarie în cadrul unui pelerinaj creștin. (3 episoade a câte 45 min. fiecare), a transmis în direct serviciul de Paști de la Catedrala Mitropolitană. Campania tradițională de Paști a fost regândită, astfel încât să răspundă provocărilor momentului. Departamentul Știri și Dezbatere a lansat campania „Credință și sacrificiu”, în cadrul căreia am adus în prim-plan povești ale medicilor care s-au aflat și se află în prima linie în lupta cu temutul virus.

În luna aprilie trebuia să înceapă un nou ciclu de emisiuni dedicat învățământului dual, "MeseriAșii" realizat de Galina Codreanu, în colaborare cu MECC. Astfel au fost puse pe post 2 emisiuni a câte 30 min. realizate înainte de pandemie. Iar în luna iunie s-a revenit la ele într-un nou format, pentru a promova admiterea 2020 în cadrul Școlilor de meserii din țară. (2 ediții).

În luna mai a revenit la ecran, după o lună de pauză, emisiunea „O seară în familie”. Au fost realizate 5 emisiuni în direct prin zoom cu familii ale conaționalilor noștri stabilite în toate colțurile lumii. Tema discutată a fost pandemia și “statul în casă”. Au fost realizate interviuri cu originari din Moldova stabiliți în Marea Britanie, Franța, Olanda, Italia, Irlanda, România și SUA, oameni care s-au tratat de COVID sau care au avut de înfruntat pandemia închiși în casă.

În luna mai a revenit în emisie și emisiunea "Prin Muzică în Europa". Natalia Vasilcău a pus în discuție anularea festivalurilor internaționale "DescOPERA", "Maria Bieșu", "Bach" și altele, având în cadru muzicieni din țară și de peste hotare. (1 emisiune în mai și 2 emisiuni în iunie, a câte 60 min. fiecare).

Emisiunea "Musafirul" a fost realizată de Dumitru Alexei tot în contextul pandemiei, cu mască și mănuși de protecție (3 emisiuni în luna mai, 2 emisiuni - în iunie), "Fii tânăr" și-a abordat invitații prin skype (3 emisiuni în luna mai, 2 iunie), "Purtătorii de cultură" și-au adunat telespectatorii oferindu-le informații despre activitatea oamenilor de creație în timpul stării de urgență (2 ediții în mai, 4 ediții în iunie), "În ritm de dans" a realizat interviuri prin skype cu dansatori aflați peste hotare, a reflectat și antrenamentele lotului național desfășurate în afara țării (câte 2 emisiuni în mai și, respectiv, iunie). A revenit la ecran, din luna iunie și "Moldova de patrimoniu", alegând locații în aer liber, pentru siguranța întregii echipe, "Magazinul copiilor" a avut și el un format nou cu prezentatori ce au comunicat între ei prin zoom și invitați cărora li s-au pus întrebări tot în format online (câte 2 emisiuni în mai și, respective, iunie). În data de 9 mai a avut loc și o Transmisiune în direct de la Capul de pod Șerpeni (70 min.)

Ziua Europei în acest an, în pofida carantinei, a fost marcată la TV Moldova-1 cu o Ediție specială , având-ul ca invitat

pe șeful Delegației UE în RM, Peter Michalko. Au fost abordate subiecte privind relațiile Republicii Moldova cu Uniunea Europeană și sprijinul UE în depășirea problemelor țării, sprijinul financiar acordat Moldovei, donațiile făcute, asistența macro-financiară. În legătură directă, prin rețelele de socializare, au participat la discuții un antreprenor moldovean și bașcanul Gagauz-Yeri, au fost realizate interviuri cu Angela Ganninger, Ambasadoarea Germaniei în RM, și Pascal Le Deunff, Ambasadorul Franței în RM. Către Ziua Europei, Institutul cultural român ne-a oferit spre difuzare două filme românești în regia lui Horațiu Mălăele - „Nunta mută” și „Funeralii fericite”.

În luna mai revin în grilă un șir de emisiuni, într-o formulă nouă,. Subiectele puse în discuție în cadrul emisiunilor subdiviziunii au vizat, pe fiecare domeniu în parte, activitatea în condițiile de pandemie, de izolare, de carantină; dar și subiectele tematice de sezon caracteristice fiecărei emisiuni social-economice.

Astfel, în cadrul emisiunii „Rapsodia satului” au fost puse în discuție subiecte privind activitățile antreprenorilor în perioada pandemică, precum și seceta care a afectat culturile în iarna-primăvara anului 2020, înghețurile târzii de primăvară, activitățile agricole în perioada pandemiei etc.

În cadrul emisiunii „Focus Europa”, videomagazin realizat în co-producție cu televiziunea germană Deutsche Welle, au fost abordate evenimentele actuale din întreaga lume, viața, problemele și situațiile noi create în lume de pandemia de Covid-19: provocările anului și condițiile de adaptare, protejare, de carantină impuse în întreaga lume.

Autorii proiectului „Vector European” au reflectat în edițiile sale dialogul politic dintre Chișinău și Bruxelles, proiectele economice și sociale implementate în diverse zone ale țării cu suport european, donațiile umanitare ale UE și ale țărilor-membre pentru diminuarea impactului pandemiei.

”Dimensiunea Diplomatică” este proiectul care are în centrul atenției relațiile externe ale Republicii Moldova. În prima jumătate a anului 2020 protagoniști ai emisiunilor au fost: Peter Szijjarto, ministrul de Externe din Ungaria; Luc Pierre Devighe, șef Direcție Rusia , Parteneriat Estic, Asia Centrala , cooperare regionala si OSCE din cadrul Serviciului European pentru Acțiune Externă; Antonio Castillo, șeful reprezentanței Băncii Europene de Investiții în Republica Moldova; Floris Van Eijk, Însărcinat cu Afaceri, Oficiul Ambasadei Olandei în Republica Moldova, Peter Michalko, șeful Delegației UE în RM, și Valeria Bagiotti, ambasadoarea Italiei în RM.

În cadrul emisiunii „Bună seară”, difuzată în primul semestru al anului 2020 au fost puse în discuție tematici privind sezonul politic și sesiunea parlamentară de iarnă-primăvară; cazurile moldovenilor care ajung la CEDO; relațiile între cele două maluri ale Nistrului, drepturile cetățenilor din stânga Nistrului, problemele școlilor cu predare în limba română din stânga Nistrului, condițiile actuale de activitate ale jurnaliștilor și ale mass-media; resetarea puterii și pandemia de Covid-19.

În luna ianuarie 2020, TV Moldova 1 a difuzat emisiunea „Acces limitat”, cu durata de 20 minute. Emisiunea i-a adus în prim-plan pe cercetătorii moldoveni. A fost abordat subiectul invențiilor din Moldova apreciate peste hotarele țării, invenții care sunt aplicate în mai multe domenii de activitate în țara noastră: în domeniul medicinei, agriculturii, materialelor de

construcție etc. Totodată a fost trasat și subiectul cu privire la investițiile statului în cercetare și inovare.

În luna februarie, cu ocazia împlinirii a 100 de ani de la înscăunarea basarabeanului Gurie Grosu în funcția de arhiepiscop al Basarabiei, televiziunea publică a difuzat documentarul „Gurie Mitropolitul” despre viața, activitatea și dosarul intentat unui mitropolit, primul basarabean care a condus Biserica Ortodoxă din Basarabia în perioada interbelică.

În luna iunie s-a sărbătorit, într-un nou format, dar în emisie directă pe parcursul a 2 ore, Ziua Națională a portului popular din incinta MNEIN.

În această perioadă am avut o conlucrare frumoasă și cu Organizația Concertistică ”Moldova-Concert” care ne-a pus la dispoziție un șir de concerte filmate de ei printre care ”Omul duminicii, Grigore Vieru”, ”Flori de liliac, Ana Barbu”, ”Tradițional, Andra și frații Advahov”.

Din iunie, au revenit cu emisiuni originale și echipele subdiviziunii Emisiuni pentru etnii. Astfel, au fost realizate două programe - „Unda Bugeacului,, și „Sub acelaș cer ”.

Emisiunile „Bună dimineța”, „Bună dimineța de weekend”, „Cine vine la noi?” au fost produse și difuzate fără întrerupere în perioada ianuarie- iunie 2020.

„Cine vine la noi ?” s-a definit tot mai mult ca emisiune a muzicii, artelor și culturii, dar și drept promotoare a informațiilor și evenimentelor naționale și regionale. În cadrul emisiunii publicul descoperă, în prime-time, ceea ce nu găsește în altă parte în piața de televiziune: educație, cultură, spiritualitate. Accentul a fost pus nu doar pe cantitate, dar și pe calitate. În platou au fost prezenți oameni distinși de la care telespectatorii au ce învăța. Pentru echipa de creație este prioritar ca procentul subiectelor culturale și educative să aibă o pondere mare în emisiune. În conceptul re-gândit al emisiunii moderatoarea Doina Stimpovschii își propune să vorbească despre prietenie, dragoste, familie, despre sentimente și emoții, într-o manieră caldă și optimistă. De aici si invitatii emisiunii - specialisti in psihologie , parenting , pedagogi care știu a raspunde la mai multe intrebari interesante ale publicului spectator .

În condițiile pandemiei de coronavirus, s-a trecut la interviuri pe on-line. Această nouă modalitate ne-a oferit posibilitatea sa ajungem în mai multe țări și să interviuam conaționali stabiliți în lumea mare. Vitalie Vovc , scriitor, blogger (Franța), Victoria Demici, textieră (Marea Britanie), Lenuța Chioibaș, actriță (Romania), Dorian Boguță, actor, regizor (România), Alexandra Conunov, violonistă (Elveția) sunt doar câțiva dintre moldovenii de succes care au relatat despre realizările lor pe timp de pandemie. Interprete precum Paula Seling (România), Natalia Barbu, Anișoara Puică, au intrat în legătură directă cu noi pentru a prezenta publicului cele mai noi realizări muzicale.

„Bună dimineța” a continuat si in 2020 să ofere content care să mulțumească un public telespectator activ și dinamic, plin de curiozitate, care vrea să exploreze lumea cu numeroasele ei fațete. Acest public a fost fidelizat prin explorarea unor atribute importante: bună dispoziție, ton direct, dinamism, valențe educaționale, caracteristici care au atras tinerii și adulții activi cu studii superioare, dar și persoane mai puțin instruite cu aspirații peste medie. Echipa are misiunea de a prezenta în

mod obiectiv realitățile vieții sociale și culturale, de a asigura informarea corectă a cetățenilor asupra intereselor publice și a promova valorile limbii române, ale creației autentice culturale, științifice, naționale și universale, precum și valorile democratice, civice, morale și sportive. Temele abordate au fost captivante pentru comunități sau au relevat probleme punctuale (umanitare, ecologice, sociale, culturale, medicale etc.). Au fost invitați din aceste domenii (Mariana Marin Sef cab.min.MECC, Valentina Volontir, Sef Interimar Direcția Municipală pentru Protecția Drepturilor Copilului - functionara de stat, Aurelian Dănilă , academician, Ion Ștefăniță – director Agenția de inspectare și Restaurare a Monumentelor din RM , Violina Varta, directoarea Agenției pentru Protecția Consumatorilor si Supraveghere a Pieței, Adrian Gheorghiță, director al Comitetului Banci si Finante) .

A fost consolidată echipa editorială prin înrolarea unor reporteri tineri, au fost îmbunătățite și dezvoltate rubricile emisiunii:

- rubrica „CALENDAR” (generic nou , prezentator de rubrică – Rodica Sirețeanu. Din suita evenimentelor remarcabile, ce s-au produs până în ziua emisiei pe parcursul anilor, se selectează 3-4, acestea fiind argumentate prin imagini și secvențe video de referință
- „GENERAȚIA NOI” - de două ori pe săptămână, rubrică difuzată în parteneriat cu DGETS și Uniunea Tineretului, la care au participat tineri ce au reușit să se afirme în varii domenii prin rezultate la concursuri, olimpiade, etc.
- Informații și sfaturi medicale la obiect au fost difuzate zilnic la „PORȚIA DE SĂNĂTATE”. 7 zile pe săptămână venim cu informații utile despre ceea ce reprezintă bunul cel mai de preț – sănătatea. Din ianuarie 2020 rubrica are generic nou.
- Rubrica nouă „BE YUTHIFUL” vine cu recomandările specialiștilor din domeniul industriei de frumusețe (cosmetologi , dermatologi , nutriționiști , make-up artiști, etc.).
- O data pe saptamâna Rodica Popov (reporter netitular) vine cu sfaturi și sugestii în materie de stil și fashion. În cadrul acestei rubrici aflăm nu doar care sunt culorile sezonului, ci și cum ne îmbrăcam corect la un interviu de angajare , care este un dress-cod potrivit în funcție de evenimentul la care se merge, ce este moda sustenabilă și cum avem grijă sa ne completăm garderoba fără a exagera cu cumpărăturile.

- Domeniul IT este în continuă dezvoltare , săptămânal venim să prezentăm nu doar ultimele invenții, soft-uri, jocuri online dar și modalități de a soluționa probleme IT, de utilizare corectă a soft-urilor. Se dau sfaturi cum să ne protejăm în mediul cibernetic. Tot în cadrul rubricii „NOU din IT” venim cu descrierea profesiilor viitorului și aducem în limbajul spectatorului noțiuni precum, „soft inginer”, „copyrighter”, „SEO specialist” etc.

În perioada pandemiei, prin intermediul skype, viber , zoom am devenit mai aproape de moldovenii stabiliți în diverse țări ale lumii. Am ascultat și urmărit cum conaționalii noștri au făcut față izolării departe de casă, de familii. Am venit cu recomandări cum se poate face față acestei situații complicate. Zi de zi , am realizat interviuri on-line cu psihologi care au venit cu recomandări și sugestii. Am atras o atenție deosebită educației, deoarece copiii izolați de școală, dar mai ales părinții, aveau nevoie de sugestii constructive. Aici am avut sprijinul specialiștilor de la Ministerul Educației , Culturii și Cercetării, sprijinul specialiștilor în parenting, a pedagogilor cu grad didactic superior, a elevilor olimpici, a voluntarilor, a managerilor de institutii extra-curiculare.

În contextul pandemiei am venit cu recomandări și sloganuri

- *Încurajăm comportamentul preventiv*, sub acest slogan am realizat scurte subiecte ce conțineau sfaturi utile (cum dezinfectăm suprafețele, cum alegem corect soluțiile de dezinfectare, cum aerisim corect încăperile, care sunt pașii ce trebuie urmați pentru o igienă eficientă etc.).
- *Atitudinea responsabilă face diferența* – am selectat și difuzat mesajele vedetelor internaționale, vloggerilor, influențelor, mesaje care ne-au sugerat să fim responsabili, să stăm acasă, să păstrăm distanța socială. În această ordine de idei am adus mai în față poveștile din izolare, activitățile posibil de realizat acasă, alături de familie , pentru a petrece mai eficient timpul chiar și fără a ieși din casă.

Organizarea de campanii proprii a fost un punct important în activitatea echipei noastre. Campaniile urmăresc scopuri sociale sau culturale, sunt compatibile cu misiunea publică și aduc notorietate și beneficii de imagine. Cele 2 campanii pe care le-am dezvoltat în cadrul emisiunii ”Bună dimineața” sunt>

- *Vedetele te informează* – campanie susținută de artiști , actori , persoane publice - Ioana Căpraru, Valentina Volontir, Mihai Ciobanu, Adriana Ochișanu au venit cu mesaje și indemnuri de a fi responsabili, de a urma sfaturile și instrucțiunile specialiștilor, de a fi atenți la sănătatea proprie și sănătatea celor din jur.

- *Carantina nu-i vacanță* – o campanie în cadrul careia am adunat filmulețe de la spectatorii din țara întreagă. Copii de la nordul și sudul Moldovei, din orașe și sate, ne-au arătat online, prin filmulețe realizate la telefon, că sunt destul de responsabili, își fac temele de școală, dar găsesc timp și pentru activități precum dans, gimnastică, pictură.

„*Bună dimineața de weekend*” este bazată pe divertisment, muzică, invitați din domeniul divertismentului, organizării de evenimente culturale-artistice, etc. Am fost aproape de activități și campanii online. Pe lângă rubricile deja existente, am lansat rubrica „RE-DESCOPERĂ MOLDOVA” care promovează Moldova prin oamenii și locurile ei. În cadrul rubricii au fost realizate și difuzate 10 reportaje privind situația unor obiective de patrimoniu din Moldova, unele despre necesitatea imperioasă a conservării patrimoniului.

PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ

Din stocul de programe cu drepturi de difuzare achiziționate contra plată, în primele șase luni ale anului 2020 au fost difuzate în premieră următoarele volume de programe:

Nr. ord.	Caracteristica programelor difuzate	Unități
1.	Film lungmetraj TV/cinema	16 titluri
2.	Serial romance (telenovelă) – 2 titluri. Inclusiv: ”Pentru fiul meu” (Turcia) ”Iubire de argint” (Turcia)	236 episoade 119 episoade 117 episoade
	Total :	205 ore 20 min.

Pentru difuzarea originală – segmentul orar 22:15-23:00, serialul ”Pentru fiul meu” a fost urmărit în medie de 49 mii de persoane (AMR 1,62%) cu o cotă de piață medie de 5,12%. Reluarea de zi a serialului – ora 14:50-15:35 – a fost urmărită de circa 20 mii de persoane, cu o cotă de piață medie de 3,85%.

Difuzarea originală a serialului Iubire de argint în segmentul de seară – ora 18.15-19.00 – a fost urmărită în medie de 40 mii de telespectatori (AMR 1,32%), cu o cotă de piață medie de 4,85%. Reluarea de dimineață a serialului – ora 9.10-9.55 – a fost urmărită în medie de circa 19 mii de telespectatori, cu o cotă de piață medie de 4,26%.

Filmele de lungmetraj au fost difuzate în premieră, de regulă, sâmbăta la ora 21:15 - diverse genuri: comedie ("Bluf", "Asterix și Obelix", "Fabulosul destin al lui Amelie Poulain"), dramă ("Numele trandafirului", "Poveste din LA", "Dincolo de uși", "Nouă", etc.), istoric ("Churchill", "Wallander"), western ("Banditele"), cu excepția filmelor de animație difuzate în perioada vacanțelor școlare ("Prințesa Mononoke", "Vecinul meu Totoro", "Povestea unei țestoase").

SCHIMB DE PROGRAME ȘI PARTENERIATE

În primele șase luni ale anului 2020 a continuat colaborarea cu alte instituții media prin parteneriate, convenții de cooperare și acorduri de schimb programe.

Printre acestea se înscrie colaborarea cu teleradiodifuzorul public german Deutsche Welle, materializată inclusiv în furnizarea magazinelor documentare săptămânale "Euromaxx", "Global 3000", "Arts 21", "Check-in", "La drum", "Shift", "World stories", "O doză de sănătate", "Made in Germany", "Proiecte de viitor", precum și în acordarea drepturilor de difuzare pentru ciclul de concerte ale artiștilor-pop europeni "Europa în concert", a drepturilor de difuzare exclusivă în RM pentru jurnalul săptămânal în desen animat de satiră politică "Zapovednik", programele în cauză fiind traduse și sonorizate/subtitrate în limba română – circa 97 ore emisie în primă difuzare în lunile ianuarie-iunie 2020.

În cadrul schimbului de programe cu instituțiile - partenere UERT, ca răspuns la pandemia de Covid-19, au fost încheiate contracte de difuzare cu titlu gratuit pentru circa 25 de titluri de programe de diferit gen (serial TV drama, serial documentar, film de ficțiune lungmetraj, film documentar, etc.) – serialul documentar Bucătăria de familie a lui Catherine furnizat de RAI 1 fiind difuzat în premieră la Moldova 1 în luna iunie 2020 – majoritatea titlurilor contractate urmând a fi difuzate în a doua jumătate a anului 2020.

De asemenea în cadrul parteneriatului cu UERT a fost transmis în direct Concertul de Anul Nou 2020 – cu comentariu după cadru în limba română - în ziua de 01 ianuarie – durata 2 ore 30 minute – semnalul Moldova 1 fiind preluat de Radio Moldova Muzical.

În cadrul contractelor de cesiune a drepturilor de difuzare încheiate cu sprijinul Japan Foundation (Japonia) a continuat difuzarea serialului în desen animat "Chibi Maruko Chan" (ultimele 24 episoade), au fost difuzate 2 filme de cinematecă – "Moșierul Sancho", "Poveste din Tokyo", 27 de filme documentare din ciclul Japonologia pentru toți – emisie săptămânală luni, ora 16:30, a început difuzarea serialelor TV drama "Poftă bună" (68 episoade originale difuzate în lunile ianuarie-iunie 2020) și "Oshin" (34 episoade originale difuzate în luna iunie 2020 la Moldova 2.

În cadrul unor contracte de cesiune încheiate cu producătorii independenți, în cadrul Sectorului achiziții au fost pregătite pentru emisie și difuzate în premieră 3 filme de lungmetraj în limba română ("Botez", "Nunta mută", "Funeralii fericite").

În total volumul de emisie originală asigurat de Sectorul Achiziții TV pe parcursul lunilor ianuarie – iunie ale anului 2020 a constituit 365 ore 35 minute (programe traduse și sonorizate/subtitrate în limba română).

Audiența postului TV Moldova 1 pentru primele șase luni ale anului este de SHR% 4,04% pentru **total individuals**, fapt care plasează postul TV Moldova 1 pe locul 6 din 32 de posturi monitorizate.

II. TV MOLDOVA 2

În prima jumătate a anului 2020, MOLDOVA 2 a realizat o bună parte din obiectivele trasate în „Caietul de Sarcini.” În perioada imediat următoare, echipa își va concentra eforturile pentru a îndeplini cu succes sarcinile schițate în document.

Printre materialele puse pe post la MOLDOVA 2 putem enumera următoarele:

- Concert simfonic susținut de „Moldovan National Youth Orchestra” la Berlin;
- Gala Festivalului Internațional de Operă „Maria Bieșu”;
- Concerte din cadrul Festivalului internațional de muzică clasică “DescOperă”
- “Gala 60 de ani ai dirijorului Nicolae Dohotaru”

Totodată, în această perioadă au fost difuzate festivaluri internaționale și naționale de folclor, muzică ușoară, rock și jazz. Am reușit să stabilim o colaborare cu Teatrul epic de etnografie și folclor „Ion Creangă”. Sunt în curs de filmare și montare mai multe spectacole care urmează să fie difuzate în exclusivitate la MOLDOVA 2.

Un alt obiectiv al postului este promovarea educației și inovațiilor. În acest sens, în prima parte a anului 2020, postul M 2 a susținut procesul de educație online, demarat de autorități. Au fost difuzate lecții online și istorii despre educația online, realizate cu suportul Ministerului Educației și Primăriei Chișinău.

În ultimele luni, IP Compania „Teleradio-Moldova” a purtat negocieri cu Federația Națională de Fotbal în vederea transmiterii în direct a Campionatului Republicii Moldova la Fotbal/Divizia Națională. Din 3 iulie 2020, au fost transmise în direct peste 30 de ore de fotbal în HD. Până pe 22 mai 2021, atunci când se încheie competiția, M2 va oferi acces publicului la unul din cele mai spectaculoase sporturi-fotbalul-în condițiile în care prezența pe stadioane pe timpul pandemiei este interzisă. Au fost transmise în direct și alte competiții naționale la diverse discipline sportive. Astfel, rubrica „Direct pe 2”, a fost îmbogățită cu variat conținut de interes public.

De la începutul anului 2020, MOLDOVA 2 a dat start la două seriale-**OSHIN**-un film de producție japoneză și **OPTIMIȘTII**- un film de producție rusească.

OSHIN a demarat pe 8 iunie. Filmul poate fi urmărit de luni până vineri cu începere de la ora 17:00 și în reluare în următoarea zi de la 11:00. Serialul descrie viața unei femei din Japonia secolului XX și drumul ei spre succes mondial.

Povestea scoate în evidență lupta pentru existență, supraviețuirea pe timp de război, inegalitatea șanselor dintre femei și bărbați și emanciparea femeii. Drama japoneză “Oshin” este difuzată pe larg în toata lumea.

Serialul OPTIMIȘTII a demarat pe 17 iulie. Filmul este difuzat săptămânal, vineri de la ora 23:20.

Serialul este o producție realizată de studioul lui Valeri Todorovski din Rusia, în anul 2017.

Acesta propune o imersiune cu alură diplomatică în atmosfera comunistă a anilor 60 din secolul trecut. În prim plan Războiul Rece-tensiuni politice și ideologice între „Blocul răsăritean” și „Blocul apusean”. În culise-viețile unor tineri diplomați excentrici și optimiști.

Regizorul Alexei Popogrebski spune că OPTIMIȘTII este un serial onest, care respectă faptele istorice, dar are incursiuni fantasmagorice. “Am atins nostalgia de epocă asumându-ne dreptul de a vorbi despre diplomație cu umor”.

Cele două seriale sperăm să contribuie la creșterea numărului de telespectatori care urmăresc programele MOLDOVA 2. Țintim astfel spre un public instruit, non-conformist, tânăr și interesat de dezvoltare personală.

Așadar, în prima jumătate a anului 2020, MOLDOVA 2 a reușit să pună pe post peste **100** de ore de produs în primă difuzare, depășind cotele pentru aceeași perioadă a anului trecut cu **20** de ore.

În același timp, echipa a muncit la edificarea și valorificarea platformelor online ale postului MOLDOVA 2. Pagina de Facebook a înregistrat o creștere de aproape trei ori a numărului de urmăritori.

Transmisiunile LIVE pe Facebook au sporit numărul vizualizărilor. Pentru unele evenimente LIVE, vizualizările au atins nivelul zecilor de mii. Transmisiunile LIVE ale postului M2 sunt distribuite de sute de utilizatori Facebook. A fost deschisă și pagina Moldova 2 pe Instagram. Împreună cu site-ul [www. trm.md](http://www.trm.md) promovăm aproape zilnic emisiuni de impact din arhivă. Printre acestea se numără:

- Documentare despre personalități notorii
- „De-ale teatrului”
- „Dor”
- „Singur în fața dragostei”
- „Teatrul în timp”
- „Maestri ai scenei”

Cooperarea internă va continua și în a doua parte a anului. Totodată vom continua să valorificăm parteneriatele externe. În prima parte a anului 2020, în urma comunicării eficiente cu partenerii externi, telespectatorii au putut urmări la MOLDOVA 2 conținuturi utile, interesante și de impact.

Pe unele segmente au fost înregistrate creșteri, pe alte segmente urmează să ne concentrăm eforturile în a doua perioadă

a anului. Emisiunile filmate pe interior, din cauza pandemiei și închiderii studioului 2, au început să fie redifuzate. Proiectele noi, care urmau să fie realizate în studio deocamdată trenează. Sperăm să reușim să demarăm în anul 2020 emisiunea “7 note.” În urma negocierilor cu „Moldovan National Yoth Orchestra”, am stabilit să mergem în expediții muzicale prin raioane și să adunăm materiale pentru noul program. Vom face acest lucru de îndată ce vor porni expedițiile.

Urmează să ne concentrăm eforturile pe creșterea audiențelor MOLDOVA2. Așa cum am menționat și anterior, misiunea nu este deloc ușoară în condițiile în care obiectivul de educare și culturalizare a publicului este extrem de greu de atins pe o piață media în care majoritatea canalelor private oferă produse ușor digerabile, scandal și divertisment.

În primele șase luni ale anului echipa a realizat și sarcinile schițate în planul de activitate a postului MOLDOVA 2:

- Elaborarea Concepției generale a Serviciului de programe;
- Co-elaborarea Raportului anual al Companiei;
- Elaborarea grilei de emisie;
- Elaborarea grilei de vară a Serviciului de programe;
- Elaborarea și ajustarea documentelor subdiviziunii: regulamente, planuri de activitate, fișe de post și alte acte la cererea superiorilor;
- Elaborarea programelor săptămânale ale postului, efectuarea schimbărilor de program;
- Selectarea arhivei și rezervelor pentru completarea programului în cazul modificărilor;
- Vizionarea materialului pentru emisie, programarea și evidența programelor achiziționate/donate de producătorii autohtoni independenți;
- Transmiterea programului scris și a schimbărilor din program către site-ul trm.md și către parteneri;
- Colaborarea cu secția Promo și videografică în vederea realizării materialelor promo;
- Elaborarea play-listurilor de emisie și transmiterea lor;
- Transmiterea la S.A. „Radiocomunicații” a graficului de lucru și a volumului de emisie;
- Instruirea colaboratorilor în domeniul sănătății și securității în muncă conform legislației în vigoare;
- Analiza volumelor de emisie TV Moldova 2 în prima difuzare;

- Participarea la ședințele manageriale ale directorului tv și altele;
- Monitorizarea emisiunilor, transmisiunilor, campaniilor etc. în primă difuzare și elaborarea rapoartelor de monitorizare;
- Prezentarea către Departamentul financiar al Companiei a rapoartelor privind totalitatea operelor ocrotite de drepturile de autor și drepturile conexe.

La capitolul succese, putem trece în revistă faptul că MOLDOVA 2 este singura televiziune din țară care transmite în direct un număr impunător de ore de muzică clasică, operă și balet.

III. DEPARTAMENTUL „TELEFILM-CHIȘINĂU”

În ianuarie 2020, în cadrul ”Galei cineaștilor” filmul „Goodbye, Olegovici” a obținut cel mai important trofeu profesional „Cea mai buna regie”(Eugeniu Popovici)

- <http://www.trm.md/ro/cultura/autorul-filmului-goodbye-olegovici-eugeniu-popovici-nominalizat-la-categoria-cel-mai-bun-regizor>
- <https://www.moldpres.md/news/2020/01/21/20000463>
- <https://mecc.gov.md/ro/content/gala-cineastilor-2020>
- <https://diez.md/2020/01/21/gala-cineastilor-2020-lista-castigatorilor-din-acest-an/>
- <https://www.jurnal.md/ro/news/aa80c74dc1e3581c/gala-cineastilor-2020-au-fost-anuntate-nominalizarile-pentru-cele-13-categorii.html>

În 2020 „Telefilm-Chișinău” am realizat 5 episoade din serialul „People to people”.

Am făcut campanie pe Internet „Cinema pandemic” în care am difuzat online premiere ale studioului nostru. Am avut în jur de un milion de telespectatori. „Moldovean ca mine nu-i” are pe canalul Youtube aproape jumătate de milion de vizionari.

<https://youtu.be/uX8sc6lZ2oo>

La sfârșitul lui iulie „Telefilm-Chișinău” a fost gazda atelierului practic ”Palnificarea și realizarea filmelor documentare despre drepturile omului și problemele sociale” în cadrul proiectului Consiliul Europei „Promovarea standardelor europene în reglementarea domeniului audiovizualului în Republica Moldova”. În cadrul workshopului au fost selectate 3 proiecte, care sub îndrumarea experților naționali și internaționali, se vor face filme documentare.

- <https://www.ziarulnational.md/oportunitate-pentru-tinerii-cineasti-din-r-moldova-telefilm-chisinau-si-biroul-consiliului-europei-organizeaza-un-atelier-de-lucru-tinut-de-regizoarea-irene-langerman/?fbclid=IwAR0K8U0ZzN70KP0MXi79ZOZ4LTdt6JjxJKw0sef4T3xNjDYTUdbEI02wvUM>

- <http://moldova9.com/atelier-de-instruire-privind-realizarea-documentarelor-pe-teme-sociale-organizat-de-telefilm-chisinau-si-biroul-consiliului-europei/>
- https://www.coe.int/en/web/chisinau/test/-/asset_publisher/Za6YUZmWXbaS/content/16-tineri-cineasti-invata-cum-sa-reflecte-in-filmele-documentare-problemele-sociale-si-subiectele-privind-drepturile-omul-1?inheritRedirect=false&redirect=https%3A%2F%2Fwww.coe.int%2Fen%2Fweb%2Fchisinau%2Ftest%3Fp_p_id%3D101_INSTANCE_Za6YUZmWXbaS%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26p_p_col_id%3Dcolumn-1%26p_p_col_pos%3D1%26p_p_col_count%3D2

Studioul este partenerul de promovare în campania „ Republica Moldova- 25 de ani în calitate de membru al Consiliului Europei”

- https://www.coe.int/ro/web/chisinau/25th-anniversary-of-republic-of-moldova-s-membership-in-council-of-europe?fbclid=IwAR2HAMrgo1xEuOgZ_5zZ41c_nc4QmCADEJxS4Abo7R8zjKNPne9qh7JdJUQ
- https://www.facebook.com/CouncilofEuropeMoldova/videos/281339416452829/?__xts__%5B0%5D=68.ARCGXlpsuh2mqg8T4RFRS0GE-PHLbtRRvwMZPwQEvetiWajAp8dsBKMrL60DmX995dhReBAiKMEU5dm2IW1vRMmj_5ecAH8CSXTzxELMLhx2To16etbw4NxVuyZJxERx9abW3lmXDco2j3tsx2uX2lyP4DLwkXRdQYZZNH3nUtG4dpVPaI0zo0uhm5H1XZuM63fQoqX36oRcQzOgiJTkjGUWJYR6K5mZc_3Gw4bzmWgvS_gKKjquHC-WfIIUEFAJFmpYL1eOvOvW7u9S1Uy54iVMuSatet-x--S5mfqk34EXaRIQxeBYNQbAcBuy-KTyWJV17iS-UyIiBqNwZjm_sKYW8LoJ75z8o&__tn__=FFHHH-R

”Telefilm-Chişinău” este partenerul în coproducția Georgia-Germania „Apa Loghidze”. În lucru sunt 5 episoade din serialul „People to people”, „7 personaje în căutarea unui teatru”, „Vocea Lilianei”.

IV. RADIO MOLDOVA

Emisia Radio Moldova, în pofida situației de pandemie, a fost asigurată integral și a oferit ascultătorului un produs divers, astfel fiind onorată misiunea de post public. Activitatea s-a desfășurat în baza legislației și a Caietului de Sarcini, iar prevederile acestuia au fost, în general, respectate. Este de menționat faptul că în perioada pandemică a fost valorificat mai activ fondul Radio Moldova, precum și a fost implementat un program de reluări, în spațiul emisiunii ”Casa Radio”, care a avut ca scop promovarea în timpul zilei a unor emisiuni difuzate în mod obișnuit în timpul serii sau în week-end.

Radio Moldova, din punct de vedere editorial:

- 4 zile speciale de emisie (Crăciunul pe stil vechi, Ziua Națională a Culturii; Ziua mondială a poeziei la Radio Moldova;

- 3 ediții Speciale (Ziua Lucrătorului medical și a Farmacistului; Ziua Internațională a Familiei; Ziua mondială a Femeii);
- 2 campanii sociale de ajutorare a unor persoane din pături social-vulnerabile;
- 2 campanii speciale realizate în perioada pandemiei ("Stai acasă cu Radio Moldova", cu participarea jurnaliștilor noștri și a unor personalități din diferite domenii, și "Eroii care înving", cu participarea unor lucrători medicali și pacienți care au învins boala);
- 2 emisiuni noi – "Popas Turistic", "Muzicieni fără Cravate";
- Ediție specială a emisiunii "O emisiune altfel" în colaborare cu Biblioteca "Târgoviște" dedicată zilei bibliotecarului.

Notă: Lista emisiunilor, programelor din Fond, emisiunilor noi, campaniilor sociale și proiectelor speciale – în anexe.

Nu a fost posibilă realizarea în perioada respectivă a proiectelor ce presupun participarea publicului (Radioabonamentul "Priteneii muzicii", întâlnirile cu ascultătorii, "5 minute de muzică academică în spații publice"), precum și a unor emisiuni cu invitați în studio. S-a preferat, pe cât a fost posibil, interviuarea la telefon. A fost suspendată activitatea Teatrului Radifonic și cea a colectivelor muzicale.

Radio Moldova a fost nevoit să-și suspende unele emisiuni în perioada pandemică (exemple: „Casa Radio”, „Spațiul Public”, Buletinele de știri din noaptea, etc.), iar altele au fost difuzate în reluare („Creatori de Valori”, „Documentar Radio”, „Cântă un artist” etc.), din cauză că o mare parte dintre angajați au fost în concediu de staționare.

Emisiuni de știri și dezbateri socio-politice

Până la declanșarea pandemiei, în martie 2020, activitatea RAR a decurs în regim obișnuit, conform grilei aprobate și prevederilor stipulate în Caietul de Sarcini. Unele modificări au fost operate în perioada februarie-martie, când am fost antrenați în reflectarea campaniei electorale din circumscripția electorală uninominală nr.38, Hâncești. Rapoartele de monitorizare, atât internă, cât și externă, nu au atestat încălcări. Începând cu 7 martie, Redacția Actualități Radio trece printr-o experiență unică. Pandemia a bulversat modul de viață obișnuit al oamenilor, avansând în prim plan alte priorități, dictate de criza de sănătate publică, capabilă să conducă la un număr impresionant de decese.

În aceste condiții s-au schimbat și prioritățile Radio Moldova, care s-a încadrat activ, de la început, în campania de prevenire și reducere a răspândirii coronavirusului. De la primul caz de COVID-19, înregistrat în Republica Moldova pe 7 martie, de la instituirea stării de urgență și până în prezent am oferit oamenilor, din ora în ora, în limbile română și rusă, cele mai importante date din surse sigure, i-am informat despre evoluția situației, i-am învățat cum să se protejeze, precum și când și cum să solicite tratament și sprijin. Sursa de bază, cea mai sigură și mai credibilă, au fost briefing-urile de presă organizate,

în majoritatea cazurilor de două ori pe zi, de Viorica Dumbrăveanu, ministrul sănătății, muncii și protecției sociale, și prim-ministrul Ion Chicu, deseori însoțiți și de președintele Igor Dodon. Radio Moldova a transmis și continuă să transmită în direct, toate briefing-urile în cadrul unor ediții speciale.

În această situație de criză, pe lângă briefing-uri și comunicatele MSPS, am început consolidarea relațiilor cu serviciile de intervenție în situații de urgență, instituțiile medicale și experții în domeniu. Am antrenat, prin indicații punctuale, și cei 4 reporteri zonali, în campania generală de protejare și instruire a populației privind noul coronavirus. Prin subiectele realizate s-a simțit ca ei trăiesc cu problemele concetățenilor. Au extins considerabil și aria geografică prin interviurile luate la telefon de la persoanele competente din raioanele învecinate. Una dintre problemele cele mai grave cu care s-au confruntat reporterii zonali a fost deseori refuzul de comunicare al unor demnitari din teritoriu, care se eschivau de la interviuri, motivând că sunt ocupați, că nu dispun de informația operativă și le propuneau să apeleze Agenția Națională Sănătate Publică etc.

În condițiile în care organele competente au decis ca cea mai eficientă modalitate de a preveni răspândirea coronavirusului este izolarea acasă, Radio Moldova a lansat sloganul „Acasă cu Radio Moldova”, promovat atât de angajații Radio Moldova, cât și de numeroase personalități din diverse domenii. Au fost antrenați, de asemenea, concetățeni de-ai noștri stabiliți în diferite țări care, din propriile experiențe, au vorbit despre condițiile în care trăiesc și au îndemnat apropiații lor aflați în Moldova să respecte întocmai recomandările autorităților.

Radio Moldova a asigurat pluralismul și echidistanța în perioada respective. În cadrul emisiunilor RMA au avut acces la microfon atât forțele politice aflate la guvernare, cât și opoziția parlamentară și cea extraparlamentară (spre exemplu, în lunile mai-iulie, în știri : Platforma DA , PRO Moldova , PDM , PAS , PSRM , ȘOR , PUN , PCRM , PLDM, UNIREA , Partidul Nostru , PACE ; În emisiunile de dezbatere: PSRM – 4, PDM – 4, PAS – 4, Platforma DA – 4, PRO Moldova - 4), precum și societatea civilă (Cornel Ciurea, Vlad Culminschi, Anatol Țăranu, Roman Mihăieș, Victor Juc ș.a.).

Emisiuni culturale

Tradițional, la începutul anului Redacția Cultură a realizat ediția specială “Magia Crăciunului la Radio Moldova”- din 7 ianuarie. De Ziua Națională a Culturii a fost organizată și desfășurată o transmisiune în direct a Galei Premiilor Ministerului Culturii pe anul 2019 (1 ora și 45 de minute). Ulterior au fost realizate interviuri cu laureații, iar secvențele au fost plasate în emisiunile ”MATINAL NAȚIONAL”, ”CASA RADIO” și ”ALBUM DUMINICAL”.

În luna ianuarie a fost realizat un documentar radio dedicat lui Mihai Eminescu - “Eminescu- poet Universal” , dar și mai multe dialoguri, reportaje la rubricile “Eminescu ne apropie”, “Să citim din Eminescu”.

În Caietul de Sarcini pentru anul curent a fost planificat proiectul ”RADIO MOLDOVA ÎȚI DĂ ÎNTÂLNIRE LA BIBLIOTECĂ”. A fost realizată o ediție specială, în colaborare cu Biblioteca ”Târgoviște” din Chișinău, dedicată Zilei

Mondiale a Radioului și aniversării a 90 de ani de la fondarea Postului Radio Moldova. Emisiunea a fost imprimată la sediul bibliotecii, moderatori au fost cititorii, elevi și bibliotecari, jurnaliștii de la radio fiind pe post de intervievați.

La sfârșitul lunii februarie-începutul lunii martie Radio Moldova în parteneriat cu Biblioteca Națională pentru Copii “Ion Creangă” și Radio Iași au organizat și desfășurat cea de-a 10 ediție a Festivalului “Zilele Ion Creangă.” Triplex Chișinău-Iași- Târgu-Neamț”. Amintim ca Radio Moldova este atât organizator, cât și partener-media principal al acestui eveniment cultural.

La ciclul de emisiuni “CĂRȚI SONORE” am reușit să sonorizăm pagini din volumul “Zilele după Oreste” de Vitalie Ciobanu în lectura autorului.

În perioada pandemiei am elaborat textul de informare, sensibilizare și solidarizare a Campaniei “Acasa cu Radio Moldova”, am imprimat mai multe mesaje și tablete care au menținut moralul ascultătorilor, dar și al colaboratorilor, al autorilor emisiunilor noastre. Printre autorii mesajelor sonore au fost Radmila Popovici, poetă, Rodica Gavrilă, profesoara la Liceul “M.Sadoveanu” din Călărași, Eugenia Bejan, directorul Bibliotecii Naționale pentru copii “Ion Creangă”, Nicolae Jelescu, actor, crainicii Mariana Bahnaru, Vera Mereuță ș.a

În ciuda situației excepționale, de Paște a fost realizată în direct o ediție specială “Lumina Învierii, Lumina dăinuirii”. Dialogurile realizate la telefon au fost cu Iulia Paliț, etnograf, Iulian Filip, scriitor, Mariana Marin, doctor în pedagogie, Ninela Caranfil, actriță.

Merită menționat faptul, că în perioada deloc ușoară, au fost realizate în direct edițiile emisiunii „ALBUM DUMINICAL”, cu interlocutori la telefon, cu subiecte despre adaptarea la noile condiții a oamenilor de cultură, despre carte și calculator, despre activitățile on-line ale muzeografilor, bibliotecarilor. Am abordat subiectele cu Ion Tentiuc, istoric, muzeograf, Liliana Juc, directorul Bibliotecii „Târgoviște”, Tamara Cristei, cercetător literar, Adrian Ghicov, conferențiar universitar, Claudia Partole, scriitoare etc.

În luna iunie, de Ziua Lucrătorului medical și al Farmacistului a fost realizată emisiunea specială „Vocația și dăruirea urmașilor lui Hipocrate.” La telefon au fost contactați Mariana Florea, directorul Spitalului raional din Cimișlia, Andrei Alexeev, directorul spitalului raional Ungheni, Damian Guțu, directorul spitalului raional Ocnița.

Vorbind despre medicină, atragem atenția asupra emisiunii „Sănătate pentru toți”, care a abordat mai multe subiecte în contextul pandemiei de Covid-19 cu medici din diferite domenii

Astfel au fost subiecte realizate cu Lilia Dumbrăveanu, medic oftalmolog, Natalia Fiodorova, medic cardiolog, Liliana Gropa, profesor, medic reumatolog, Daniela Jardan, medic chirurg vascular, Boris Stamati, neurolog, Diana Lupu, medic cardiolog, Vasile Ceauș, medic chirurg, Natalia Porcoreanu, medic endocrinolog. Abordarea subiectelor în care s-a ținut cont de acțiunea virusului pe diverse organe, ochi, inimă, sistemul nervos central și cel endocrin.

Începând cu 15 martie, au fost realizate în fiecare duminică transmisiuni de la Catedrala Mitropolitană din Chișinău și două - de la Biserica "Sf. Teodor Tiron". Au fost realizate transmisiuni și cu prilejul marilor sărbători împărătești.

În cadrul emisiunii "UNIVERSUL FAMILIEI" a fost inaugurată rubrica "Jurnalul unei mame", în care ascultatoarele noastre și-au împărtășit experiențele trăite și învățate.

Emisiunea "Scriori pentru acasă" stabilește puntea de legătură între moldovenii plecați în străinătate și țara de origini – Republica Moldova. În prima jumătate a anului 2020 invitați ai acestui proiect radiofonic au fost moldoveni din mai multe țări ale lumii și, respectiv, cu preocupări și calificări diferite. În mod special am acordat prioritate conaționalilor care au ieșit în evidență datorită activității profesionale și care alimentează dorul de casă cu acțiuni concrete: proiecte, donații și contribuții directe ce au menirea de a ajuta Republica Moldova să facă un pas înainte.

Odată cu începutul pandemiei, emisiunea "Scriori pentru acasă" a fost adaptată la realitatea timpurilor în care trăim. Protagonisti ai emisiunii au fost și sunt în continuare moldoveni care împărtășesc cu publicul postul de Radio Moldova, experiența lor în lupta cu virusul COV-SARS-2. Unii dintre invitați sunt chiar medici de meserie și muncesc în prima linie pentru a salva viețile cetățenilor din țările de reședință ale lor. Așa au devenit cunoscute acasă doctorițele Angela Cristiuc și Valentina Vatamaniuc din Italia, sau Silvia Bagrin care face voluntariat la Asociația "Crucea albastră" din Rimini. O altă doctoriță care ne-a vorbit despre lupta cu pandemia a fost Angela Zgardan din Portugalia, dar și asistentele medicale Tatiana Luchianic din Canada și Mariana Juncu din Turcia. Am reușit să punem pe post și o ediție specială a emisiunii realizate cu prilejul Zilei Internaționale a Lucrătorului medical și Farmacistului, în cadrul căreia am avut parte de invitați excepționali din domeniul medical, printre care doctorița Rodica Gassinger-Razmerița din Austria și doctorul în farmacologie Alexei Sârbu din Germania. Tot în această perioadă am discutat și cu oamenii de artă din diaspora pentru a afla ce impact a avut pandemia asupra lor. Este vorba despre pictorul Sergiu Vasilendiuc din Polonia, scriitorul Iurie Bojoncă și jurnalista Lilia Bicec, din Italia, dar și despre unii conaționali care au afaceri în domeniul HORECA dincolo de hotarele țării precum Tatiana Scutelnic, care este coproprietara unui restaurant la Paris, sau Viorelia Pelciuc, proprietara unui salon de înfrumusețare din Grecia.

De asemenea au fost puse pe post, în cadrul altor emisiuni, mesaje de sensibilizare ale moldovenilor din diaspora cu scopul de a responsabiliza cetățenii de acasă pentru ca aceștia să țină cont de recomandările autorităților în lupta cu pandemia.

Împreună cu colegii de redacție, dar și cu alți colegi din radio, am lansat campania de informare "Grija pentru sănătate – o prioritate pentru fiecare", iar colegii care au fost receptivi la apelul nostru, au venit cu mesaje pentru ascultători, îndemnându-i să fie vijilenți și prudenți.

Un alt aspect important al emisiunii constă în a promova programele și proiectele destinate migranților moldoveni la rubrica "Cu drag de acasă". Este vorba despre proiectele „Diaspora Acasă Reușește”, „Diaspora Engagement Hub” și altele de felul acesta. Precum și programele „DOR” și „Zilele diasporei” care, foarte curând, se vor desfășura într-un nou format.

Un capitol aparte îl constituie colaborarea cu site-ul **trm.md**. Absolut toate emisiunile au avut parte de promovare pe site, iar, începând cu a doua jumătate alunii mai, interviurile din emisiune constituie suport material informativ la elaborarea articolelor de pe site la secțiunea ”Diaspora”.

Ne propunem și de acum încolo să aducem prin intermediul skype-ului invitați interesanți pe care publicul de acasă merită să îi cunoască.

Emisiuni muzicale

Grila de emisie a canalului Radio Moldova Actualități implementată în conformitate cu Caietul de sarcini 2020, a fost respectată întocmai în perioada 1 ianuarie-22 martie 2020, dar a suportat anumite modificări începând cu ziua de 23 martie, în legătură cu sistarea temporară a activității unui număr de angajați de la Redacția Muzică (staționare tehnică), ca urmare a Stării de Urgență anunțate în Republica Moldova din cauza pandemiei COVID-19. Volumele emisiunilor, programelor muzicale în prima audiție (originale) au fost micșorate, iar volumele emisiunilor, programelor muzicale în reluare, au fost majorate. Acest lucru se referă la majoritatea emisiunilor realizate de Redacția *Muzică*, excepție făcând programul de felicitări ”*O melodie pentru tine*”, care nu a fost scos din grila RMA în perioada de pandemie.

Începând cu data de 18 mai 2020, grila de emisie RMA a suportat din nou modificări, în funcție de revenirea treptată la serviciu a angajaților Redacției Muzică.

Ca urmare a situației pandemice, Redacția Muzică și-a ajustat politica editorială, publicului ascultător fiindu-i oferite produse ce ameliorează starea emoțională și crează o dispoziție pozitivă în condițiile de stres. În acest scop au fost selectate cele mai valoroase emisiuni și programe muzicale din arhiva angajaților Redacției Muzică. Legătura cu creatorii de valori muzicale (compozitori, interpreți vocali și instrumentiști, cant-autori, etc.) a fost efectuată prin intermediul telefonului. Numeroase creații noi au răsunat în absolută premieră, preponderent în cadrul emisiunii „EXPRESS MUZICAL”, care a fost restartată începând cu data de 18 mai 2020.

Redacția Muzică a menținut și dezvoltat relația sa cu publicul ascultător nu doar prin intermediul site-ului www.trm.md, dar și al rețelelor de socializare, inclusiv pe pagina ”Radio Moldova Muzical” de pe Facebook și pagina oficială de pe Odnoklassniki, acumulând în total circa 4000 de like-uri. Postările de pe aceste rețele de socializare de asemenea au avut un impact pozitiv asupra stării de spirit a publicului meloman din Republica Moldova, acumulând circa 10.000 de like-uri.

Prin intermediul site-ului oficial www.trm.md, cu concursul colegilor de la Multimedia, publicul ascultător a fost informat prompt despre evenimentele care au derulat pe parcursul acestei perioade la Radio Moldova Actualități și RMM.

Redacția Muzică a continuat colaborarea cu cele mai importante săli de concert din țară: Palatul Național ”Nicolae Sulac”, Filarmonica Națională ”Serghei Lunchevici” și Sala cu Orgă. Au fost înregistrate **35 de concerte**, dintre care **30**

concerte au fost transmise **live** și înregistrate (mediatizate), inclusiv 3 concerte din cadrul Festivalului-Concurs de Creație și Interpretare a Romanței **“Crizantema de Argint”** ediția a XXIV-a, dar și alte 12 concerte din cadrul Festivalului Internațional de Muzică **”MĂRȚIȘOR 2020”**.

Menționăm faptul că, angajații Redacției Muzică au transmis în direct **8 concerte**, realizate on-line de către Sala cu Orgă în timpul pandemiei (perioada 21 mai – 02 iulie 2020). Realizarea acestui parteneriat a fost efectuată cu mijloace tehnice portabile.

Emisiuni pentru copii și adolescenți

Angajații redacției Copii, Adolescenți, Tineret au realizat:

DATA	TIP	DESCRIERE
14.02.2020	”Club de presă”	„Tinerii pledează pentru integritate” - o vizită de studiu la CNA (Centrul Național Anticorupție). (Emisiune difuzată pe 4 martie). Participare la clubul de presă – Ion Pruteanu șef interimar al direcției din cadrul Direcției educație anticorupție CNA ș.a.
02.03.2020	”Club de presă”	„2 Martie 1992- pagină tristă în istoria generațiilor” (Emisiune difuzată pe 2 martie)
08.03.2020	”Ora Copiilor”	Program dedicat mamelor, surorilor, bunicilor “Ești universul meu, MAMĂ”
16-19. 03. 2020	”Ora Copiilor”	Desfășurarea concursului cu participarea reprezentanților Serviciului Hidrometeorologic de Stat (Valeriu Cazac, Ghenadie Roșca, Aliona Isac).
01.06. 2020	”Ora Copiilor”	Program special dedicat zilei internaționale a copiilor ”Vara începe cu zâmbet de copil”. Interviuuri, reportaje și relatări realizate de membrii echipelor din redacție. Amintiri din copilărie – relatări ale copiilor din cl.2 L.T. Român –Francez “Gh. Asachi”
30. 06.2020	”Radiovacanța”	“Călătorii radiofonice cu vaporul” (Subiecte cu tematica unor escapade imaginare în Grecia, Portugalia, Franța + Republica Moldova)

La începutul perioadei pandemice au fost realizate emisiuni cu tematică COVID-19 (21 Martie – ”TineRadio”, 23 Martie – ”Ora Copiilor”, 25 Martie –”Ora Copiilor”, 30 Martie –”Ora Copiilor”.

Subiecte realizate:

Relatări și discuții realizate prin apeluri telefonice cu tinerii conaționali aflați în SUA, Belgia, Danemarca, România, Marea Britanie, Franța, în contextul pandemiei COVID19.

Relatări și discuții realizate prin apeluri telefonice cu tinerii conaționali aflați în raioanele, orașele și satele de pe teritoriul Republicii Moldova, în contextul pandemiei COVID19.

Interviu cu Emil Ceban ,rectorul USMF “Nicolae Testemițanu”. (Teme : ”Procesul Educațional Virtual”, ” Încadrarea tinerilor medici în acțiuni de voluntariat” ”.”Aspecte economice pe timp de pandemie”, “Procesul Educațional Virtual”.

Apel telefonic și discuție cu Vicepreședintele ASRM (Asociația Studenților și Rezidenților în Medicină. (Tema – ”Activitatea de voluntariat de confecționare a vizierelor pentru cadrele medicale din țară, în care au fost încadrați studenții de la medicină).

Relatări despre atmosfera din stradă în perioada de carantină.

Interviu cu Elena Cernei , directorul Liceului Teoretic “Onisifor Ghibu”. (Tema – ”Procesul Educațional Virtual”).

Apeluri telefonice și relatări despre ocupațiile copiilor ce stau în carantină. (Aspecte teoretice în practicarea orelor de teatru și a muzicii)

Relatări despre miturile despre virusul COVID19

Relatări cu prezentarea datelor informative și a sfaturilor OMS (Organizația Mondială a Sănătății).

Emisiuni gen magazine și de dezbateri, proiecte și campanii sociale

La începutul anului 2020 Redacția Dezbateri, Documentare, Coproducție și Investigații a realizat următoarele emisiuni prevăzute de Caietul de Sarcini.

20 03 20 ”Spațiul Public

Măsurile antiepidemice și de reducere a stresului economic. Discuție prin telefon cu academicienii Ion Tighineanu, președintele Academiei de Științe a Moldovei, Stanislav Groppa, prorector pentru activitate de cercetare, Universitatea de Medicină și Farmacie “N.Testemițanu”, Alexandru Stratan, directorul Institutului Național de Cercetări Economice.

19 03 20 Spațiul Public

Programul European ECIPES și promovarea acestuia în R.Moldova. Interlocutori: Alexandru Slusari, vicepreședinte al Parlamentului R.Moldova; Lilian Carp, membru al Comisiei parlamentare cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media; Iurie Calestru, director IDEP Moldova.

18 03 20 Spațiul Public.

Oportunități de a învăța de acasă , pregătirea de examenele de bacalaureat, cursurile online. Prin telefon -

Radu Melnic, directorul Centrului Universitar de Informare și Ghidare în Carieră, secretar responsabil al Comisiei de Admitere a UTM.

10 03 20 Spațiul Public.

Programul de Atragere a Remitențelor în Economie "PARE 1+1". În studio: Daniela Dascalu, șefa Direcției financiare a IMM-urilor, ODIMM; Ala Mironică, or.Vatra, mun. Chișinău, beneficiară / program. Prin telefon: Vasile Cosovan, or. Sângerei, și Ludmila Fortună, mun. Chișinău, beneficiari/program.

09 03 20 Spațiul Public.

Finanțarea cercetării în 2020. Cum se aplică metodologia prevăzută de reformă? De ce o bună parte dintre cercetători riscă să fie excluși din sistem? În studio: Svetlana Cojocaru, vicepreședintele AȘM, Ion Negrei, cercetător, Institutul de Istorie; Victor Juc, director, Institutul de Cercetări Juridice, Politice și Sociologice, Ion Mereuță, director, Institutul de Fiziologie și Sanocreatologie, Oleg Chihai, președintele Sindicatului Știința.

06 03 20 Spațiul Public.

Sectorul vitivinicol, evoluțiile și problemele cu care se confruntă. În studio: Elizaveta Breahna și Vladimir Corobca, experți ai Oficiului Național al Viei și Vinului.

05 03 20 «Spațiul Public.

Dezvoltarea socio-economică a localităților În studio: Nadejda Darie, coordonator al Rețelei Femeilor (CALM), ex -primar s. Zberoaia, r. Nisporeni (5 mandate consecutive), Nina Costiuc, primar s.Budești, mun.Chișinău, cel mai longeviv primar al satelor și al comunelor din RM. Prin telefon-Ludmila Ceaglic, primar de Calfa, r.Anenii Noi (al 7-lea mandat); Larisa Voloh, primar s.Palanca, r.Stefan Vodă (al 3-lea mandat).

04 03 20 Spațiul Public

Propunerile de modificare a Codului Muncii. Program flexibil de muncă, Transfer temporar al salariatului la o altă muncă în cadrul aceleiași unități, cu acordul acestuia; Compensarea orelor de muncă suplimentară cu ore libere. Dezbateri. În studio:Alexandru Ghețu, șef direcție MSMPS, Ion Preguza, departamentul juridic, CNSP, Vladislav Caminschi, director executiv, CNPM.

04 03 20 Spațiul Public

Modernizarea Sistemului de Aprovizionare Centralizată cu Energie Termică (SACET). În studio: Victor Puiu, director comercial, S.A.Termoelectrica. Prin telefon: Victor Parlicov și Sergiu Tofilat, experți în energetică.

28 02 20 Spațiul Public.

Revendicări ale veteranilor războiului de la Nistru: 1. protecție socială celor care au apărut independența și integritatea R. Moldova; 2. Corectitudine în eliberarea legitimației de veteran de război.

În studio: colonel Mihail Bucliš, locțiitorul șefului Marelui Stat Major al Armatei Naționale; Andrei Calancea și Vasile Roman, reprezentanți ai Consiliului Teritorial Orhei al A.O.”Uniunea Națională a Veteranilor Războiului pentru Apărarea Independenței și Integrității Teritoriale a R.Moldova” ; Oleg Barcari, șef direcție, Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale.

27 02 20 Spațiul Public.

Politice de angajare a tinerilor inactivi din punct de vedere profesional NEET, care nu se regăsesc în piața muncii din R.Moldova. În studio: Cristina Arapan, șefa Direcției implementarea politicilor de ocupare, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM); Mihaela Borcoi, coordonator proiecte, Consiliul National al Tineretului din Moldova CNTM. Prin telefon- Violeta Vrabie, coordonatoarea proiectului „Promovarea ocupării tinerilor”, Organizația Internațională a Muncii (OIM}.

26 02 20 Spațiul Public.

Demersurile pentru revitalizarea zootehniei. În studio: Valentin Roșca, șef Direcție politici de producție, procesare și reglementare a calității produselor de origine animalieră, (MADRM), Igor Petcu, director adjunct, Institutul Stiintifico-Practic de Biotehnologii în Zootehnie și Medicină Veterinară.

25 02 20 Spațiul Public

COVID-19.Măsurile de protecție și prevenire a îmbolnăvirilor în R.Moldova, la nivel de autorități, la nivel de cetățeni. În studio: Constantin Spănu, virusolog, Agenția Națională pentru Sănătate Publică (ANSP}, Stela Gheorghită, coordonator programe pe urgențele de sănătate publică, Biroul (OMS) în R. Moldova.

24 01 20 SpațiulPublic.

Majorarea alocațiilor, indemnizațiilor, pensiilor în 2020. A răspuns la întrebările radioascultătorilor Nelea Rusu, Secretar de stat, Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale.

22 01 20 SpațiulPublic.

Pădurile: tăieri și regenerări. De ce R.Moldova nu a atins încă cota planificată de 15% de suprafețe împădurite? Discuție în Spațiul Public cu invitații emisiunii: Lilia Curchi, director executiv, Asociația Jurnaliștilor de Mediu; Nicolae Munteanu, director interimar, Agenția "Moldsilva".

În cadrul emisiunilor realizate au reflectate

* Gala Premiilor Ministerului Educației, Culturii și Cercetării în contextul Zilei Naționale a Culturii. Interviu cu Angela Bazatin, premiul pentru cel mai bun manager al instituției de cultură de nivel local, șeful Secției cultură, Consiliul raional Edineț,

*Gala Cineaștilor 2020. Interviu cu Leontina Vatamanu, regizor, unul din premianți

* Concursul municipal "Pedagogul Anului ". Interviu cu Diana Dașan cel mai bun pedagog social al anului

* Republica Moldova a fost inclusă în topul celor mai bune destinații turistice vinicole din lume pentru anul 2020. Interviu cu Veronica Tomescu , fondatoarea unei agentii de turism

* Cursurile de limba română la Universitatea de stat din Comrat. Interviu cu profesorul Carmen Dimitriu din România.

* Anul 2020-anul copiilor la Cahul. Activități și proiecte. Interviu cu Nicolae Dandiș, primarul or Cahul

Un alt aspect important care ar trebui menționat este reflectarea în emisiunea Țara de la Țară a problemelor cu care se confruntă agricultorii zi de zi, în mod special a fost reflectat impactul secetei asupra securității alimentare a țării. Au fost realizate interviuri cu Ion Chicu, prim ministru al Republicii Moldova, Ion Perju, ministru al Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului, reprezentanții Direcțiilor agricole rationale, agricultori
Au fost reflectate .

Conferința internațională „MOLDOVA VERDE”. Laansarea oficială de ecologizare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii, acțiune organizată de Ministerul Economiei și Infrastructurii.

Conferința științifică internațională „ Cernoziomurile Est-Europene - 140 de ani dipă Vasile Docuceaev”

Conferința internațională cu participarea reprezentanților Guvernului Estoniei „Cooperarea micilor fermieri pentru accesarea piețelor

Conferința internaționaă cu participarea reprezentanților Programului USAID și IFAD „ Integrarea agriculturii în lanțul valoric prin cooperare ”

Comnferința Națională „Oportunități de investiții în horticultura cu valoare înaltă din Moldova”

Comnferința Națională „Businessul fructelor în Mldova”

Comnferința Națională „Dezvoltarea legumiculturii în spațiul protejat”

Comnferința Națională „Recolta de struguri 2019”

Au fost promovate rezultatele implementării Proiectelor :

„Consolidarea capacităților micilor producători de pomușoare”, implementat de MADRM cu suportu ONU pentru Agricultură și Alimentație FAO

„Crearea Registrului Național al Viei și Vinului”, implementat de MADRM cu suportul Programului USAID

„Dezvoltarea afacerilor agricole și non agricole în mediul rural”, finanțat de Proiectul „Wschod” al Guvernului Poloniei.

Mai multe afaceri și oportunități de dezvoltare a producătorilor mici în cadrul Programului Agricultura Performantă în Moldova, finanțat de USAID.

Au fost redate conferințele de presă organizate de MADRM și Agenția de Intervenție și Plăți pentru Agricultură (AIPA), ANSA, Moldsilva, Programul LEADER, IDIS „Viitorul” , Proiectul MAC-P al Băncii Mondiale, activitățile desfășurate de Organizațiile pe Profil: Federația Agricultorilor din Moldova, Federația Națională a Fermierilor, Asociația Uniagroprotect, Asociația Apicultorilor, Uniunea Asociațiilor producătorilor și exportatorilor de culturi nucifere, etc.

De o împotranta deosebită, În cadrul redacției, a fost și rămâne Campaniile Sociale întru ajutorarea oamenilor, familiilor aflate în dificultate... De aceasta dată, chiar de la începutul anului, am reușit, prin intermediul postului nostru și cu aportul radioascultătorilor să continuăm ajutorarea familiei Ghilan, cu 4 copii, pentru care am adunat bani și le-am procurat o casă în satul Sadacția, raionul Basarabeasca. Totodată, Campania Socială /Fii bun, dăruiește Binele\ s-a desfășurat în parteneriat cu Asociația Tighina-București, și a cuprins raioanele Telenesti, Ungheni, Calarasi, Cahul, Ialoveni, Gratiesti(Chisinau). Au fost donate scaune cu roțile persoanelor cu dizabilități. 12 scaune. Ultimul, va fi dus în raionul Orhei... Nu am reușit din cauza Pandemiei...

Tot, în această perioadă redacția a reușit să organizeze două etape ale concursului Ars Adolescentina - recital poetic și artă plastică. Concursul s-a desfășurat online, motivul fiind restricțiile cauzate de pandemie, dar aceasta nu i-a îngreunat pe participanți să-și folosească toată imaginația lor pentru a recita în fața dictofonului sau pentru a picta la distanță.

De la declararea stării de Urgență au fost sistate mai multe emisiuni, altele au fost în reluare. S-au realizat în direct emisiunile ”Țara de la Țară”, ”Matinal Național” și ”Matinal de Week-end”. Este de menționat că volumul mare de emisie directă a fost realizat de doi angajați ai redacției. În perioada stării de urgență s-au realizat mai multe interviuri, relatări din teritoriu, din diasporă, și invitați speciali în studio.

Ca invitați speciali care au prezentat informații utile, în exclusivitate pentru Radio Moldova, sunt; Alin Suciu, reprezentantul delegației SMURD România în Republica Moldova pentru combaterea COVID-19, Stanislav Groppa, medic, academician, Eva Gudimac, medic, academician, Viorica Dumbrăveanu, ministrul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale, Viorel Bostan, rector UTM, ș.a.

Activitatea Departamentului Patrimoniu

S-a realizat emisiuni originale

1. **Ziua Internațională a Poeziei** – 21 martie 2020. 12 secvențe a 5min (ora 06:55 – 19:55);
2. **5 min de poezie „Poeme care își recită poezii:** 22 emisiuni (110 min);
3. **E-LIT-E** : 26 emisiuni (780 min);
4. **Univers poetic** (original): 15 emisiuni (150 min);

Emisiuni din arhivă:

1. **Univers Poetic:** 115 emisiuni (1150 min);
2. **Revelația Arhivei:** 251 emisiuni (7530 min);
3. **Fonoteca Radio:** 52 emisiuni (1560 min);
4. **Teatru la microfon:** 26 spectacole / 60 min (1560 min);
5. **Teatru la microfon:** 26 spectacole / 60/85 min (2210 min);

Completare fond:

Zi emisie: 546 unit. **(786.240 min);**

Înregistrări achiziționate: **225** lucrări

Creații muzicale: **188** piese cu durată **748 min.30**

- *muz. ușoară* - **142** piese cu durată 493 min.35 sec.
- *muz. academică* - **23** piese cu durată 174 min. **02** sec.
- *muzică populară* - 23 piese cu durată 80 min.53 sec.

Emisiuni date în arhivă în semestrul I 2020: 106 emisiuni cu durată 3155 min.13 sec.

Redacția muzicală: 80 emisiuni cu durată 2508 min.29 sec.:

Melodram duminical (27 em.) red. F.Rudenco

Interviuri (34 em.) red. V.Ghimpu
Din tradiții strămoșești (19 em.) red.S.Zagoreanu

Red.Dezbateri: 26 em. cu durata 646 min.44:

Creatori de valori 26 em. red. V.Mija

Colectivele muzicale:

Orchestra simfonică 10 creații cu durata 60 min.12 sec.:

1.As-2667 G.Puccini	Aria Toscăi. Gh.Răileanu, OSN	3.29
2.As-2668 A.Dvorak	Aria Rusalkăi. —,-	6.35
3.As-2669 W.A.Mozart	Alleluia. Lilia Șolomei	2.44
4.As-2670 G.Rossini	Pro peccatis. R.Luparelli	4.28
5.Ss-2595 A.Dvorak	Dasns slav n 7. OSN	3.30
6.Ss-2596 W.A.Mozart	Eine kleine Nachtmusik. OSN	23.16
7.Ms-11428 G.Negură	Romanța anilor trecuți. L.Romanescu, OSN	4.23
8.Ms-11429 G.Negură	Andante. OSN	3.56
9.Ms-11430 G.Negură	Preludiu. OSN	3.46
10.Ms-11431 Gh.Mustea	Porți de altar. Ghiulnara Răileanu, OSN	4.05

Capela Corală „Moldova” 11 creații cu durata 47 min.50 sec.:

1.PRIMENEȘTE-ȚI, GAZDĂ, CASA! Colind bizantin. Solistă Gabriela Tocari. Regizor Veaceslav Butucel.

Durata 2 min.10 sec.

2.TREI CRAI DE LA RĂSĂRIT. Muz. Anton Pann, aranj. Angela Usatâi, versuri populare. Soliști Ludmila Bucur și Constantin Friptuleac. Regizor Veaceslav Butucel.

Durata 3 min.23 sec.

3.AXION LA NAȘTEREA DOMNULUI. Muz. Gavriil Musicescu, text liturgic. Regizor Veaceslav Butucel.

Durata 2 min.15 sec.

4.COROANĂ DE TRANDAFIRI. Muz. Gheorghe Cucu, aranj. Gabriela Tocari., vers. populare. Soliști Aliona Nemțeva, Constantin Friptuleac, Anatolie Cobzac. Regizor Veaceslav Butucel.

Durata 3 min.52 sec.

- 5.ЩЕДРИК. Muz. Mihail Leontovich, vers. populare ucrainene. Solistă Aliona Nemțeva. Regizor Veaceslav Butucel.
Durata 1 min.25 sec.
- 6.CONCERT LA NAȘTEREA DOMNULUI. Muz. Stepan Degteariov (sec.XIX), text liturgic. Soliști Adriana Spunei, Gabriela Tocari, Denis Rusu. Regizor Veaceslav Butucel.
Durata 6 min.36 sec.
- 7.REVELAȚIE. Muz. Nicolae Ciolac, text liturgic. La orgă Olga Peiceva. Regizor Veaceslav Butucel.
Durata 14 min.52 sec.
- 8.THE FIRST NOWELL. Colind englez, aranj. Gabriela Tocari. Regizor Veaceslav Butucel. Durata 3 min.46 sec.
- 9.LA TRICOTEA (Madrigal spaniol). Muz. Franco Alonso. Regizor Veaceslav Butucel. Durata 2 min.37 sec.
- 10.SOMETIMES I FEEL LIKE A MOTHERLESS CHILD. Negru spiritual, aranj. Gabriela Tocari. Solistă Gabriela Tocari. Regizor Veaceslav Butucel.
Durata 4 min.25 sec.
- 11.TOLLITE HOSTIAS DIN ORATORIUL DE CRĂCIUN (colind catolic). Muz. Camille Saint-Saens. Soliști Aliona Nemțeva, Ludmila Bucur, Constantin Friptuleac, Denis Rusu. La orgă Olga Peiceva. Regizor Veaceslav Butucel.
Durata 2 min.39 sec.

Activitatea Departamentului Regie Radio

Departamenrul Regie Rado, a continuat procesul de modernizare și perfecționare a politicii muzicale, în cadrul grilei de emisie a canalului Radio Moldova Actualități (RMA).

Au fost montate și difuzate, promo-uri pentru emisiunile postului național în cadrul cărora ascultătorii au fost informați despre tematica și invitații emisiunilor.Au fost promovate și transmisiunile de la diverse evenimente: („Eurovision Song Contest2020”, „50 de ani de activitate artistică a maestrului Ghiorghe Mustea și 70 de ani de la fondarea Orchestrei Naționale Simfonice a Companiei „Teleradio- Moldova” ,”Ziua Lucrătorului medical și a Farmacistului”,”Ziua Internațională a Familiei”,” Ziua mondială a femeii”).

Cu ocazia zilei mondiale a femeii pe tot parcursul zilei a răsunat rubrica „Un zâmbet o floare de sărbătoare”, au fost recitate poezii dedicate femeii în lectura redactorilor.

La capitolul *Cărți sonore*, a fost montată cartea „Grădina de stilă”de Tatiana Țăbuleac.

În perioada stării de urgență au fost inițiate treicampanii de informare și încurajare a radioascultătorilor : “Acasă cu RM” „Grija pentru sănătate”și „Eroii care înving”. Au fost montate mai multe tablete cu personalități din țară și angajați ai radioului.Tot în perioada stării de urgență au fost montate mai multe programe muzicale în spațiul de emisie unde au picat emisiunile.

Departamentului înregistrări, colective muzicale

Obiectivul departamentului – asigurarea tuturor înregistrărilor și transmisiunilor solicitate de subdiviziunile Radio și TV; interpretarea, înregistrarea și depozitarea tuturor creațiilor muzicale noi ale compozitorilor autohtoni, precum și a creațiilor muzicale solicitate de subdiviziunile Radio și TV.

În lunile ianuarie – martie Departamentul ÎCM a realizat înregistrări în studiourile companiei, în sălile de concert, a realizat transmisiuni și a asigurat participarea orchestrei simfonice și a capelei corale „Moldova” la concerte și emisiuni Radio și TV. Toate înregistrările, transmisiunile, toate concertele și emisiunile au fost organizate în colaborare cu RMM, RMT, Redacția Culturală Radio și TV „Moldova-1”, conform planurilor trimestriale și contractelor de prestare servicii. Orchestra și capela au realizat înregistrări în studiourile Radio pentru fond în volum de 72 minute. Au fost realizate 37 de înregistrări în sălile de concert și 22 de transmisiuni. Am realizat înregistrări și transmisiuni de la Tucano cofee, de la Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor, Teatrul „Mihai Eminescu”, de la Complexul Memorial „Maica îndurerată”, Biblioteca „Târgoviște”, Palatul Național, Sala cu Orgă, Filarmonica Națională, Palatul Feroviarilor.

Departamentul ÎCM are o colaborare rodnică cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării uniunile de creație, organizațiile de concert, direcțiile raionale de cultură. Planurile trimestriale ale orchestrei și capelei corale „Moldova” sunt alcătuite în comun cu Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor și cu Uniunea Muzicienilor.

Formațiile muzicale ale companiei au fost invitate și au participat la cele mai importante evenimente din țară, inclusiv – la Festivalul Internațional „Mărțișor”, Festivalul Internațional al romanței „Crizantema de Argint”, „Eurovision TV”, spectacolul muzical aniversal „Maestrul P.NEAMȚU la 70 ani”, concertul cu FUEGO, spectacolul muzical al Orchestrei Naționale „Lăutarii”.

Au fost realizate 3 Radioabonamente „Prietenii Muzicii” cu participarea orchestrei simfonice, capelei corale „Moldova” și a oaspeților din Italia, Germania, Marea Britanie și România – maeștrii Christopher PETRIE, Adrian MUSTEA, Călin HUMĂ și Masimilliano DONINELLI. Concertele din cadrul Radioabonamentului au avut ecou și au fost înalt apreciate de melomani și de specialiștii în domeniu.

Pe parcursul acestor 2 luni Departamentul ÎCM a interpretat și a înregistrat pentru fond creații de Eugen Doga, Oleg Negruță, Gavriil Musicescu, Vladimir Ciolac, Nicolae Ciolac, Gheorghe Mustea, Gabriela Tocari, Valeriu Cojocaru.

În perioada ianuarie- martie ale anului 2020 Departamentul ÎCM a adus venit companiei în sumă de 50000 lei.

Pandemia „COVID-19” nu a permis realizarea concertelor, emisiunilor Radio și TV, transmisiunile și înregistrările planificate pentru trimestrul II al anului. Întreg colectivul departamentului s-a aflat în șomaj tehnic timp de 3,5 luni.

V. RADIO MOLDOVA TINERET

1. Sinteza rezultatelor obținute

Radio Moldova Tineret (RMT) a realizat obiectivele propuse în Caietul de sarcini 2020 în perioada raportată în măsura, în care a fost posibil în condițiile pandemiei provocate de COVID-19.

2. Resurse umane

În 2020, statele de personal Radio Moldova Tineret au rămas neschimbate. Actualmente, emisia RMT o asigură 8 angajați din cadrul redacției RMT (1 șef programe, 1 editor-coordonator, 6 redactori-prezentatori și 1 regizor din cadrul Departamentului regie de la Radio Moldova (regizorul imagine, promo) care activează la RMT fără remunerare suplimentară, asigurând completarea fondului muzical al postului, respectarea politicii muzicale a postului, montarea clipurilor, jingle-urilor audio, rubricilor, emisiunilor, ș.a.

3. Activitatea economico-financiară:

În perioada raportată RMT a acumulat venituri de 8 mii de lei în baza contractului de coproducere cu Fundația Friedrich Ebert Moldova.

4. Modernizarea tehnică

În 2020 RMT a beneficiat de 1 computer.

5. Activitatea editorială

În 2020 (ianuarie-iunie), Radio Moldova Tineret și-a urmat politica editorială stabilită în anii precedenți de activitate, oferind o oglindire echidistantă și echilibrată a evenimentelor, activităților din mai multe domenii, cu accent pe tineri. Prin emisiunile și subiectele realizate, RMT a încurajat ascultătorii tineri să-și formeze opinii proprii într-un mod liber, astfel încât să se audă distinct vocile tinerilor.

Radio Moldova Tineret a activat în continuare în baza principiilor Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova. În programele sale, RMT a promovat valorile general-umane, europene și naționale, toleranța, cultura dialogului, inițiativele și experiențele pozitive din mediul tinerilor și a contribuit la stimularea activismului civic și a gândirii critice în mediul tinerilor. În perioada raportată, RMT s-a implicat activ în diseminarea informației privind desfășurarea activităților organizate de ONG-urile naționale și internaționale, în prezentarea istoriilor de succes ale tinerilor din Republica Moldova, în reflectarea evenimentelor de interes pentru tineri, într-un mod imparțial și echidistant.

6. Activitatea Radio Moldova Tineret

În perioada raportată, în ianuarie și februarie RMT a activat în regim normal, realizând toate programele, conform Caietului de sarcini. În martie, aprilie, mai și iunie volumele de emisie planificate (originală și reluată) la Radio Moldova Tineret, au fost modificate, în legătură cu schimbările în grila de emisie provocate de pandemia COVID-19.

În iunie, echipa RMT a reluat seria de dezbateri publice “Blugi vs cravate”, realizând 2 evenimente online pe platforma zoom.us, privesc.eu și pe pagina facebook Radio Moldova Tineret.

6.1.Activitatea de comunicare și promovare.

Radio Moldova Tineret menține relația cu publicul său pe mai multe căi.

- Prin pagina de Facebook Radio Moldova Tineret, unde sunt promovate emisiunile, sunt postate live-uri ale programelor și evenimentelor organizate de RMT inclusiv content cu scop educativ. Pagina RMT oferă ascultătorilor oportunitatea de a comunica cu prezentatorii - de a le propune teme și a oferi feedback privind programele radio, astfel fiind posibilă îmbunătățirea calității emisiei. Pagina de Facebook a acumulat aproape 7 500 de like-uri (cu 600 de like-uri mai mult decât în 2019);
Postările de pe pagina de Facebook Radio Moldova Tineret au avut un impact de aproximativ 435 de mii de vizualizări, circa 40 mii de persoane lunar, cu 10 mii mai mult decât în 2019. Acesta este numărul persoanelor care au văzut, apreciat, distribuit sau urmărit postările RMT.
Totodată, în 2020 (ianuarie-iunie), RMT a creat evenimente cu un impact total de peste 16 mii de vizualizări.
- Prin intermediul adresei de e-mail radiomoldovatineret@gmail.com, redacția primește zeci de mesaje din partea organizațiilor de tineret, informații despre diverse activități, inițiative, oportunități, evenimente, proiecte cu implicarea tinerilor, în baza cărora realizăm subiecte în cadrul emisiunilor, în special „Fierbinte-Show”;
- Prin intermediul site-ului www.trm.md RMT informează publicul privind evenimentele organizate de redacție și promovează programele radio. Plasarea în reluare a emisiunilor RMT pe site-ul www.trm.md le oferă ascultătorilor posibilitatea să acceseze programele difuzate;
- Datorită organizării evenimentelor publice online, RMT își mărește audiența și își îmbunătățește imaginea. Pe lângă tinerii și experții invitați la eveniment, este în creștere numărul participanților care se alătură evenimentului, aflând despre dezbateri de pe pagina RMT de pe FB sau/și participând la evenimentele publice organizate de Radio Moldova Tineret. Temele actuale și importante pentru tineri garantează prezența bună, participarea activă și un număr mare de urmăritori, pentru că RMT difuzează live evenimentele pe FB și pe platforma privesc.eu. Organizarea dezbaterilor publice, pe teme de interes public, cu invitarea liderilor de opinie din rândul tinerilor și a reprezentanților factorilor de decizie din diferite domenii le oferă ascultătorilor

posibilitatea să-și expună punctul de vedere, în direct, la telefon sau prin intermediul mesajelor de pe facebook Radio Moldova Tineret.

- De menționat că primele 2 dezbateri din iunie au acumulat peste 60 de mii de vizualizări pe [privesc.eu](https://www.privesc.eu) și peste 16 mii de vizualizări pe pagina FB Radio Moldova Tineret.
- Prin intermediul emisiunii „Dialog sentimental”, RMT le oferă ascultătorilor posibilitatea să discute și să se implice în discuții pe teme relevante pentru tineri – sentimentele, relațiile de cuplu, tânăra familie. Participanții și-au exprimat dorința de a participa la emisiune inclusiv prin intermediul live-urilor emisiunii de pe pagina de Facebook a RMT. În mediu impactul este de 2 mii de persoane per un live. În jur de 500 de urmăritori privesc live-ul, cel puțin, 10 minute, 10% din aceștea privind emisiunea integral. Prin invitarea specialiștilor în psihologie la emisiunea „Dialog sentimental”, ascultătorii au posibilitatea să adreseze întrebări, prin intermediul paginii de Facebook RMT, și să primească răspunsuri în direct, în cadrul emisiunii.

6. 2. Presa națională despre RMT

În 2020 (ianuarie-iunie) au fost publicate 3 știri despre dezbaterile publice organizate de RMT>

[diez.md https://diez.md/2020/06/29/video-tinerii-cea-mai-afectata-categorie-de-pe-urma-crizei-economice-provocate-de-covid-19-dezbateri-de-radio-moldova-tineret/](https://diez.md/2020/06/29/video-tinerii-cea-mai-afectata-categorie-de-pe-urma-crizei-economice-provocate-de-covid-19-dezbateri-de-radio-moldova-tineret/)

agora.md

<https://agora.md/stiri/72536/cu-distanta-sociala-de-patru-metri-cum-vor-avea-loc-examenale-de-bac-pentru-restantieri>
diez.md

<https://diez.md/2020/06/12/elevii-restantieri-vor-pastra-o-distanta-sociala-de-patru-metri-in-timpul-sustinerii-examenelor-de-bacalaureat/>

VI. RADIO MOLDOVA MUZICAL

• EDITORIAL

Grila de emisie a canalului Radio Moldova Muzical implementată în conformitate cu Caietul de sarcini 2020, a fost respectată întocmai în lunile ianuarie-februarie 2020, dar a suportat anumite modificări începând cu ziua de 23 martie, în legătură cu sistarea temporară a activității unui număr de angajați de la Redacția Muzică (concediu de staționare), ca urmare a Stării de Urgență anunțate în Republica Moldova din cauza pandemiei COVID-19. Volumele emisiunilor, programelor muzicale și playlist-urilor în prima audiție (originale) au fost micșorate, iar volumele emisiunilor, programelor muzicale și playlist-urilor în reluare au fost majorate.

Începând cu data de 18 mai 2020 grila de emisie RMM a suportat din nou modificări, în funcție de revenire treptată la serviciu a angajaților Redacției Muzică.

Volumul de emisie al serviciului de programe Radio Moldova Muzical în lunile ianuarie - iunie 2020 a constituit în total **4368** de ore, dintre care:

	volum original (emisiuni, programe, playlist-uri) (ore)	volum în reluare (ore)	volumul preluat de la RMA (ore)
planificat	1133,53	3063,47	171
realizat	643,53	3553,47	171

- **ÎNREGISTRĂRI, TRANSMISIUNI DIN SĂLILE DE CONCERT**

Au fost transmise și înregistrate sau doar înregistrate în sălile de concert **35 de concerte**, dintre care **30 concerte** fiind transmise live și înregistrate (mediatizate). Menționăm faptul important că în calitate de partener media, Radio Moldova Muzical a transmis în direct **8 concerte** realizate on-line de către Sala cu Orgă în timpul pandemiei (Anexa 1).

- **COLABORĂRI UERT**

În situația actuală, când în lume au loc foarte puține concerte, din cauza pandemiei, sprijinul și colaborarea în cadrul Uniunii Europene de Radioteleviziune are o importanță deosebită.

Radio Moldova Muzical participă la unul din proiectele UERT, lansat de către Corporația Audiovizuală BBC din Marea Britanie, care a selectat peste 200 de lucrări orchestrale – capodopere ale muzicii clasice universale din arhiva sa, pentru a le oferi și altor posturi de radio din cadrul UERT. RMM include deja unele din aceste înregistrări săptămânal în cadrul emisiunii ”Express Muzical” în fiecare zi de vineri, concret - începând cu 26.06.2020.

Au fost preluate și procesate circa 100 de concerte pentru programele muzicale din grila RMM:

„UERT prezintă” (70),
„Europa muzicală” (15),
„Jazz Forum” (15).

A fost realizată transmisiunea Concertului de Anul Nou al Orchestrei Filarmonicii din Veina, condusă de Andris Nelsons, preluată de la televiziunea austriacă, de TV Moldova 1 prin rețeaua UERT (01.01.2020).

Pentru UERT au fost selectate și procesate 7 concerte înregistrate în sălile de concert din Republica Moldova în cadrul Festivalului Internațional de Muzică **MĂRȚIȘOR 2020**. La fel, Radio Moldova a participat la Proiectul anual al UERT „**EBU Folk Music Spring and Easter Project 2020**” (piesa “Timpule, oprește-n loc”, comp. Adrian Beldiman, interp. Silvia Zagoreanu). Însă proiectul a fost amânat pentru 2021 din cauza pandemiei și numărului redus al participanților.

VI. DEPARTAMENTUL MULTIMEDIA

1. Introducere

Prima jumătate a anului 2020 a fost una relevantă pentru Departamentul Multimedia care a implementat noi abordări în politicile editoriale, precum și în domeniile de comunicare și management al resurselor umane. Au fost înregistrate creșteri considerabile ale numărului utilizatorilor pe Portalul TRM.MD, paginile de Facebook ale Companiei, gestionate de Multimedia, canalul TRM pe Youtube. Principalele activități pot fi divizate în trei categorii: promovare, producere, comunicare. Specificul activității a fost marcat de declanșarea pandemiei de COVID-19, care a avut un impact asupra numărului și conținutului materialelor create de Multimedia.

De asemenea, Departamentul Multimedia a jucat un rol important în promovarea Concursului European de Cântec Eurovision – 2020, Selecția Națională, organizată de Instituția Publică Compania „Teleradio – Moldova”.

O contribuție substanțială revine activității Multimedia în promovarea emisiunilor Radio și TV, mărirea audienței posturilor publice.

2. Politici editoriale. Realizarea Sarcinilor.

Politica editorială a Departamentului a fost racordată la politica Companiei Publice „Teleradio – Moldova”, fiind promovată o politică editorială generalistă. Produsele create de Multimedia au fost destinate unui public larg de consumatori. În 2020, Departamentul Multimedia a implementat noi viziuni în producerea și elaborarea conținutului TRM.MD. Știrile, create de obicei, în mare parte din reportajele elaborate de redacțiile Actualități de la Radio și Televiziune au devenit mai atractive prin crearea rubricilor noi, fiind asigurat accesul utilizatorilor la informații de ultimă oră privind situația în țară și peste hotare de răspândire a infecției COVID-19.

În perioada pandemică a continuat să activeze la deplina-i capacitate, făcând față noilor provocări. Începând cu data de 16 martie, absolut toți angajații își desfășoară activitatea de la domiciliu, asigurând site-ul TRM.MD, canalul TRM pe Youtube și pe paginile de Facebook ale Companiei cu produse on-line.

În perioada iunie-iulie 2020, Multimedia a promovat rubrica „Admitere 2020”, unde au fost plasate materiale ilustrate despre ofertele universităților de stat din republica Moldova și noile condiții de admitere.

O altă sarcină nouă pusă în fața echipei Multimedia și valorificată cu succes este diversificare materialelor din diaspora. Astfel, la rubrica „Diaspora” sunt create articole ilustrate despre conaționali stabiliți peste hotare. Până în prezent numărul știrilor plasate la „Diaspora” indică o creștere triplă în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut.

Portalul TRM.MD a funcționat cu versiune în limbile română, engleză și rusă. Circa 2700 de materiale au fost traduse din română în engleză și un număr similar în limba rusă.

2.1. Știri

În mod tradițional, știrile au fost distribuite pe opt categorii:

Tabel 1. Știri

Categorie	Social	Politic	Economic	Regional	Cultură	Diaspora	Internațional	Sport
Nr. știri	2604	668	397	379	173	134	770	50
Realizare	110%	110%	100%	125%	90%	300%	170%	50%

Știrile TRM.MD prezintă un produs al Companiei „Teleradio – Moldova”, realizat din materialele preluate din Radio și Televiziune, precum și direct din evenimentele transmise live.

2.2. Materiale Promoționale

Portalul TRM.MD a promovat activ emisiunile celor cinci posturi ale Companiei „Teleradio Moldova”. A ținut să valorifice domeniile mai puțin promovate în anul precedent.

Tabel 2. Materiale promoționale

Categoria	Moldova 1	Moldova 2	Radio Moldova	Radio Moldova Muzical	Radio Moldova Tineret	”Telefilm-Chișinău”
Nr. materiale	352	21	188	34	12	11
Realizare	125%	400%	100%	75%	30%	1000%

Scăderea numărului de materiale promoționale la unele posturi de radio și televiziune este explicată prin micșorarea volumului de producție originală în perioada pandemiei. Totodată ținem să menționăm, că Multimedia a promovat eficient postul Moldova 2 și Telefilm-Chișinău, domenii care erau cu o vizibilitate redusă anul trecut.

2.3. Proiecte Speciale

În fiecare an Departamentul Multimedia se impune ca partener sigur în sprijinirea informațională și promovarea proiectelor speciale desfășurate de Radio Moldova și Moldova 1.

Eurovision 2020 – proiect desfășurat cu implicarea nemijlocită a Televiziunii Publice. Întru sprijinirea acestui proiect TRM.MD a publicat informații și documente privind desfășurarea selecției naționale și știri de la evenimente. În total, au fost publicate 30 de știri și informații.

În premieră, echipa Multimedia a avut detașată o cameră de luat vederi și un reporter la concertul de la Finala Națională, realizând un interviu cu câștigătorul concursului.

O altă experiență de succes obținută de Multimedia a fost cooperare cu echipa radio Moldova Muzical.

Concursul național „Eurovision -2020” a fost promovat pe portalul TRM.MD precum și pe site-ul EUROVISION.MD, pe paginile de pe Facebook și pe canalul TRM pe Youtube.

„**Acasă cu Radio Moldova**”, o campanie promovată de Radio Moldova în contextul pandemiei COVID-19. În total, au fost publicate 184 materiale din această campanie.

2.4. Arhivarea Emisiunilor

Emisiunile originale difuzate pe durata unui an la posturile de radio și televiziune ale Companiei, au fost arhivate pe Portalul TRM.MD.

Tabel 3. Arhivarea emisiunilor

Categorie	Radio Moldova	TV Moldova 1
Nr.emisiuni	3204	1678

2.5. Transparența Decizională

Pentru asigurarea transparenței decizionale în cadrul Instituției Publice, pe site-ul TRM.MD au fost publicate deciziile Consiliului de Supraveghere (CS), ale Comitetului Managerial (CM), Achizițiile Publice (AP), comunicate de presă din cadrul instituției, informații referitoare la activitatea Centrului de Instruire Continuă (CIC).

Tabel 4. Transparența decizională

Categoria	CS	CM	AP	CIC	Comunicate
Nr. materiale	18 ședințe	3	38	2	4
	16 procese verbale				
	53 hotărâri				
	1 Regulament				

3. Activitatea pe rețelele de socializare

Departamentul Multimedia a promovat insistent produsele audiovizuale în mediul on-line prin intermediul celor patru pagini de Facebook, gestionate în cadrul Departamentului: Compania „Teleradio – Moldova”; Moldova 1; Moldova 2; Radio Moldova; Eurovision.

Pe pagina Companiei Companiei „Teleradio – Moldova” au fost distribuite 5112 știri, transmise în direct 52 de emisiuni de dezbateri.

Pe pagina Compania „Teleradio-Moldova” de pe Facebook și pe canalul TRM pe Youtube au fost transmise în direct ședințele Parlamentului și cele ale Guvernului. De asemenea, au fost transmise în direct evenimente de importanță majoră, cum ar fi conferințe de presă susținute după ședințele centrului Unic de comandă privind gestionarea situației COVID-19, Liturghiile de duminică și de la alte evenimente religioase, evenimente unice, emisiuni. Aceste activități noi, implementate în premieră, au favorizat creșterea considerabilă a numărului de urmăritori.

În prima jumătate a anului pagina Companiei „Teleradio – Moldova” a înregistrat o creștere a numărului de urmăritori de la 19 mii la 43 de mii, având săptămânal în medie câte 600 de mii de vizualizări.

Tabel 5. Profilul urmăritorilor pe Facebook (Compania „Teleradio-Moldova”)

Vârstă(ani)	13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Femei 64%	0,717%	6%	19%	17%	11%	8%	3%
Bărbați 36%	0,367%	3%	12%	9%	6%	3%	2%

Tabel 6. Locația geografică a urmăritorilor

Țara	Moldova	Italia	România	Germania	Marea Britanie	Franța	Rusia	Israel	Spania	Irlanda
------	---------	--------	---------	----------	----------------	--------	-------	--------	--------	---------

Urmărit ori	25.161	4.611	3.263	1.561	1.252	1.047	983	872	522	435
----------------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-----	-----	-----	-----

Tabel 7. Creșterea popularității pe Facebook

Pagina	01.01. 2020	24.07. 2020
Compania „Teleradio - Moldova	18 273 urmăritori	39 128 urmăritori
Moldova1	8 840 urmăritori	13 336 urmăritori
Moldova 2	1 134 urmăritori	1 596 urmăritori
Radio Moldova	1 131 urmăritori	2 020 urmăritori
Eurovision	11 102 urmăritori	11 974 urmăritori

Tabel 8. Creșterea popularității TRM pe Youtube

Canal	01.01. 2020	24.07. 2020
TRM Youtube	613	1 599

4. Audiența TRM.MD

În prima jumătate a anului 2020, a crescut considerabil și numărul utilizatorilor portalului TRM.MD, în luna iulie, numărul acestora depășind 536 de mii de utilizatori. Ținem să precizăm că doar în anul 2019, în total, site-ul TRM.MD a avut peste 439 de mii de utilizatori.

Din numărul total de utilizatori, 53,61% sunt din Republica Moldova, restul aproximativ 46% sunt de peste hotare, în special, Statele Unite ale Americii, Italia, România, Germania, Marea Britanie.

Tabel 9. Numărul și locația utilizatorilor TRM.MD (Google Analytics trm.md, primele zece țări), perioada 1 ianuarie-23 iulie 2020.

	utilizatori	Utilizatori noi	Sesiuni
	536 795	527.941	1.062.867
Republica Moldova	290.953 (53,61 %)	280.10 (53,06 %)	651.709 (61,32 %)
Statele Unite ale Americii	58.872 (10,85 %)	59.140 (11,20 %)	62.622 (5,89 %)
Italia	42.423 (7,82 %)	41.416 (7,84 %)	95.736 (9,01 %)
România	30.227 (5,57 %)	29.297 (5,55 %)	43.695 (4,11 %)
Germania	16.067 (2,96 %)	15.770 (2,99 %)	29.715 (2,80 %)

Marea Britanie	15.274 (2,81 %)	14.863 (2,82 %)	26.455 (2,49 %)
Rusia	13.439 (2,48 %)	13.153 (2,49 %)	26.435 (2,49 %)
Franța	12.685 (2,34 %)	12.454 (2,36 %)	24.189 (2,28 %)
Norvegia	7.428 (1,37 %)	7.481 (1,42 %)	7.771 (0,73 %)
Canada	7.070 (1,30 %)	7.062 (1,34 %)	8.194 (0,77 %)

5. Dezvoltarea tehnologică

În anul 2020 pentru Departamentul Multimedia a fost achiziționat un server multifuncțional pentru a fi utilizat la stocarea materialului video și realizarea acțiunilor ce țin de live streaming.

Planificarea achizițiilor pentru anul 2020 a fost revăzută, astfel încât Multimedia să dispună de capacități tehnice de a implementa noile sarcini trasate.

Ținând cont de necesitatea dezvoltării canalului TRM pe Youtube, asigurării Departamentului Multimedia cu tehnica necesară, precum și în contextul pandemiei COVID-19, care impune angajaților noi condiții de activitate – la distanță, am propus replanificarea cheltuielilor.

Am solicitat excluderea poziției Server Backup TRM.MD/CMS pentru care sunt prevăzute 832 627, 6 lei și includerea unor poziții noi prin care va fi valorificată suma alocată în felul următor:

Nr.	Specificațiile tehnice	Cantitatea	Costul
1.	Server	2	2x250 mii lei
2.	Aparat de fotografiat	1	50 mii lei
3.	Radio microfon	2 set	2x20 mii lei
4.	Laptop	10	10x12 mii lei
5.	Calculator de editare	3	3x40 mii lei

VII. SERVICIUL JURIDIC

În perioada raportată, în limitele competențelor atribuite, având scopul asigurării respectării prevederilor legislației în vigoare în activitatea desfășurată de Companie, precum și pentru apărarea drepturilor și intereselor acesteia, Serviciul Juridic, și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile actelor normative, îndeplinindu-și sarcinile de serviciu, după cum urmează:

În total, în perioada raportată Serviciul Juridic a reprezentat interesele Companiei în 49 de litigii, asigurând întocmirea actelor procesuale necesare și prezența salariaților serviciului la ședințe (participarea la ședințe de judecată, la proceduri de

executare, la examinarea contestațiilor/ plângerilor/ședințe de lucru în cadrul autorităților publice, la adunările creditorilor, etc.).De asemenea, în perioada 01.01 – 30.06.2020, Serviciul Juridic a participat la soluționarea unei contestații în cadrul procedurilor de achiziții publice examinate de Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor. Totodată, Serviciul juridic a întreprins acțiuni necesare pentru soluționarea extrajudiciară a litigiilor dintre Companie și terțe persoane, inclusiv prin întocmirea reclamațiilor, notificărilor, acordurilor adiționale.

În această perioadă au fost aprobate/modificate și alte acte normative, a căror prevederi sunt aplicate în activitatea Companiei, inclusiv, Regulamentul cu privire la desfășurarea selecției naționale și desemnarea reprezentantului Republicii Moldova la Concursul internațional Eurovision 2020, Regulamentul privind stabilirea procedurii de televoting în cadrul concursului „Eurovision Song Contest 2020F” Selecția Națională, Regulamentul Consiliului artistic al Radio Moldova, proiectul Regulamentului privind regimul juridic al cadourilor, Regulamentele de organizare și funcționare ale subdiviziunilor IP Compania „Teleradio-Moldova”, Instrucțiunea de securitate și sănătate în muncă pentru activitatea angajaților în Starea de Urgență declarată în țară în legătură cu răspândirea virusului Covid-19, Planul de protecție și prevenire pentru situația de urgență declarată la nivel național.

În perioada raportată Serviciul juridic a activat în cadrul comisiilor/anchetelor de serviciu/grupurilor de lucru, inclusiv Comitetul managerial (4 ședințe de lucru), Grupul de lucru, responsabil de organizarea și implementarea sistemului de management financiar și control, Grupul de lucru pentru achiziții publice (cca. 40 ședințe de lucru), Grupul de lucru pentru organizarea și desfășurarea concursului internațional Eurovision 2020 (cca. 10 ședințe de lucru), Grupul de lucru privind darea în locațiune a activelor neutilizate (cca. 7 ședințe), Comisii de casare, etc.

De asemenea Serviciul Juridic a participat la ședințe de lucru ce țin de organizarea și implementarea controlului intern managerial, a acordat asistență juridică în cadrul implementării CIM (managementul riscurilor, descrierea proceselor de business) și în cadrul evaluării CIM (întocmirea Raportului și Declarației de răspundere managerială).

În perioada raportată Serviciul juridic a asigurat o colaborare eficientă cu toate subdiviziunile Companiei, inclusiv prin acordarea asistenței juridice necesare pentru desfășurarea activității acestora în conformitate cu actele normative în vigoare. A fost acordată asistență juridică Serviciului Resurse Umane pe subiecte privind raporturile de muncă (munca prin cumul, cumulare de profesii, atragerea la muncă suplimentară, temeiuri de încetare a raporturilor de muncă cu salariații care prestează muncă prin cumul, etc.) Au fost elaborate proiectele contractelor individuale de muncă ale Președintelui Consiliului de Supraveghere și Directorilor generali adjuncți ai Companiei.

Pe parcursul perioadei 01.01 – 30.06.2020 Serviciul Juridic a perfectat și expertizat contracte de colaborare, coproducere, prestarea serviciilor, de autor, licență neexclusivă, achiziții, privind îndeplinirea unei anumite lucrări, etc).

De asemenea Serviciul juridic a examinat cereri, interpelări, solicitări, petiții, sesizări parvenite în adresa Companiei și a subdiviziunilor acesteia de la autorități, organe de stat, persoane juridice de domeniul privat sau public, persoane fizice, etc.

în acest context, fiind prezentate propuneri, concluzii și întocmite cereri, reclamații, răspunsuri la scrisori, note informative, etc.

În perioada raportată, Serviciul Juridic a manifestat responsabilitate și devotament în cadrul exercitării atribuțiilor de serviciu, contribuind astfel la asigurarea exercitării activității Companiei prin prisma respectării cadrului normativ.

VIII. SERVICIUL COMUNICARE ȘI RELATII INTERNAȚIONALE

Relațiile internaționale

În perioada de referință, relațiile internaționale ale IP Compania „Teleradio-Moldova” au fost dezvoltate și consolidate prin crearea și menținerea parteneriatelor, realizarea activităților de protocol în cadrul vizitelor la Companie a delegațiilor străine, și asigurarea menținerii legăturii cu organizațiile internaționale, în care Compania „Teleradio-Moldova” are statut de membru cu drepturi depline.

În perioada 20-23 ianuarie, Compania „Teleradio-Moldova” a găzduit o delegație internațională de la Uniunea Europeană de Radiodifuziune (UER). Experții europeni Dr. Sasha Scott, Ezra Eeman și Radka Betcheva au participat la discuții cu directorul general al TRM – Olga Bordeianu, directorii adjuncți Radio și TV, Consiliul de Supraveghere, dar și cu șefii de subdiviziuni ale TRM pe diverse subiecte, specifice domeniului de activitate al fiecăruia. Drept rezultat al documentării experților în cadrul companiei, UER a oferit o serie de recomandări în vederea îmbunătățirii situației la capitolul digitalizare. În baza celor constatate a fost realizată Recenzia pregătirii digitale a TRM, act prezentat în ședința Consiliului de Supraveghere și care urmează să fie implementat de TRM în următorii ani.

În luna martie 2020 Consiliul Europei a inițiat proiectul „Promovarea standardelor europene în reglementarea domeniului audiovizualului în Republica Moldova”, incluzând activități pentru consolidarea independenței și capacității radiodifuzorului public. Desfășurarea și implementarea proiectului este asistată logistic de către Serviciul comunicare și relații internaționale, care se va derula până în aprilie 2021 și include elaborarea Strategiei și planurilor de acțiune pentru crearea unei Camere de știri (Newsroom), crearea postului/platformei digitale și aplicației mobile pentru copii, sporirea capacităților Serviciului Ombudsmanului și producerea de filme documentare despre drepturile omului și despre probleme sociale.

În perioada declarării situației de urgență în stat relațiile internaționale ale TRM nu au încetat, ci au fost realizate de la distanță prin corespondență, webinare și întâlniri online. Au fost traduse regulamente, apeluri, chestionare primite de la partenerii externi, privind impactul Covid-19 asupra mass-mediei, privind igiena și măsurile de protecție și alte materiale privind depășirea crizei. În acest context, UER a răspuns solicitării TRM de a primi ajutor și asistență pentru munca la

distanță, finanțând procurarea a 15 laptopuri, care au fost repartizate producătorilor și reporterilor din subdiviziunile TV și radio. Totodată, reprezentanții TRM au participat online la Asambleele Radio, TV și Digital Media, organizate de UERT în luna aprilie.

Și parteneriatul cu Ambasada Statelor Unite ale Americii a fost continuat în această perioadă, prin implementarea proiectului „Consolidarea comunității creative a generației viitoare de jurnaliști și profesioniști mass-media din Republica Moldova”, în cadrul căruia a fost organizat cursul de instruire „Punctele cheie ale scenariului, interviului și promovării conținutului mediatic” la studioul regional A TV din orașul Comrat, susținut de trainerul TRM Ludmila Barbă.

Concluzionând, în perioada de referință, dezvoltarea și consolidarea relațiilor TRM cu partenerii internaționali s-au axat pe continuarea relaționării cu actualii parteneri, modificându-se doar modalitățile și mijloacele de comunicare, proces care urmează să fie adaptat și continuat în viitor.

IX. SERVICIUL FORMARE CONTINUĂ

În prima jumătate a anului 2020 Serviciul formare continuă a realizat un șir de activități, după cum urmează:

- A fost elaborat și distribuit *Chestionarul pentru evaluarea necesităților de instruire a angajaților TRM pentru anul 2020*, iar în urma colectării și analizei răspunsurilor a fost realizat raportul, și ulterior planul de activitate a Serviciului formare continuă pentru anul 2020.

- A fost anunțat Concursul pentru ocuparea funcției de formator al Centrului de instruire continuă(CIC), organizat în vederea suplinirii numărului de formatori. Astfel, lista formatorilor interni ai CIC a fost completată cu Cornelia Stefoglu, Ludmila Alexei și Svetlana Sârbu.

- În perioada 27-31 ianuarie Asociația pentru protecția vieții private a organizat atelierul de lucru „Protecția datelor cu caracter personal și accesul la informațiile publice”, iar SFC a facilitat participarea la Workshop a 4 angajați ai TRM.

- Au fost organizate discuții și negocieri cu expertul internațional Barney Jones în vederea desfășurării la Centrul de instruire continuă al TRM a cursului „TV formats, succesul low-budget productions, latest trends in news and current affairs programs”. Trainingul face parte din lista de activități ale SFC în cadrul proiectului „Consolidarea comunității creative a generației viitoare de jurnaliști și profesioniști mass-media din Republica Moldova” finanțat de Ambasada Statelor Unite ale Americii în Republica Moldova și implementat de IP Compania „Teleradio-Moldova”. În acest context, training-ul a fost programat pentru 22-27 martie 2020, și în perioada imediat următoare au fost întreprinse mai multe acțiuni în vederea organizării logistice a evenimentului, printre acestea pot fi menționate: selectatea variantelor optime pentru zborul,

transferul și acomodarea trainerului internațional; plasarea anunțului și selectarea participanților externi, dar și a celor angajați la TRM; acțiuni ce țin de acomodarea participanților externi; convorbiri și negocieri cu compania de publicitate în vederea asigurării evenimentului cu materiale promoționale (pixuri, carnete, mape, certificate de participare).

- Acțiuni în vederea pregătirii trainingului „Punctele cheie ale scenariului, interviului și promovării conținutului mediatic”, care face parte din activitatea 2 a proiectului „Consolidarea comunității creative a generației viitoare de jurnaliști și profesioniști mass-media din Republica Moldova” finanțat de Ambasada Statelor Unite ale Americii în Republica Moldova și implementat de IP Compania „Teleradio-Moldova”. În acest scop a fost identificată compania mediatică beneficiară și mai multe acțiuni care țin de pregătirea logistică a evenimentului care includ: negocieri cu compania publicitară, asigurarea acomodării trainerului TRM în afara Chișinăului și asigurarea desfășurării trainingului conform programului.

- Documentarea și ulterior achiziționarea sistemului de conferințe și traduceri sincrone pentru CIC.

- Inițierea negocierilor cu trainerul Anamaria Nicola în vederea organizării la Centrul de instruire continuă a cursului de instruire „*TV Production and team. The relationship between the director-producer-audience*”, desfășurat în cadrul proiectului „Consolidarea comunității creative a generației viitoare de jurnaliști și profesioniști mass-media din Republica Moldova”. Training-ul a fost programat pentru a 2-a jumătate a lunii martie, ceea ce a condiționat mai multe acțiuni de organizare logistică a cursului.

- În vederea realizării și adaptării planului de activitate al SFC, ca urmare a suplinirii numărului de traineri dar și pentru a fi discutate aspecte interne care țin de desfășurarea trainingurilor, în luna februarie a fost realizată ședința trainerilor interni ai CIC.

- În perioada 24-28 februarie în cadrul Centrului de instruire Continuă al TRM s-a desfășurat cursul de instruire „Cele 4 tipuri de temperament. Esența compromisului” susținut de către formatorul Ina Dron. La training au participat 11 angajați TRM.

- Între 26 și 28 februarie s-a desfășurat Cursul de instruire „Punctele cheie ale scenariului, interviului și promovării conținutului mediatic” la studioul regional A TV din orașul Comrat, susținut de trainerul TRM Ludmila Barbă.

- Au fost întreprinse acțiuni de planificare a trainingului „Scenariu și prezentarea în direct a emisiunilor socio-culturale și speciale” pregătit de către trainerul intern Svetlana Sîrbu, programat pentru 30-31 martie 2020; a trainingului „Reportajul radio – sursa de informare și documentare” pregătit de trainerul intern Ludmila Alexei, programat pentru 06-07 aprilie 2020; a trainingului „Comunicarea managerială în condiții de schimbare organizațională” pregătit de către trainerul intern Cornelia Stefoglu, planificat pentru 08-09 aprilie/18-19 mai 2020. Din cauza instituirii situației de urgență la nivel de stat în legătură cu pericolul infectării cu virusul Covid-19, au fost amânate/anulate.

- Negocieri în vederea organizării în cadrul Centrului de instruire continuă a 2 sesiuni de instruire în domeniul protecției datelor cu caracter personal pentru jurnaliștii radio și TV. Seminarele au fost programate pentru 20 și 27 martie 2020.
- Studiarea posibilităților alternative de organizare/participare la cursuri de instruire la distanță.
- Facilitarea participării a unui angajat TRM la cursul online STORYBOARD Q&A (ONLINE SESSION) și „Ask Tik Tok” (ONLINE SESSION), organizate de UER.
- Organizarea sesiunii de instruire online pentru trainerii interni ai Centrului de instruire continuă, cu scopul cunoașterii aplicației pentru predare/învățare la distanță ZOOM, în vederea adaptării programelor de studii cerințelor și posibilităților platformei pentru organizarea ulterioară a cursurilor de instruire conform standartelor impuse de situația epidemiologică la nivel mondial.
- Studiarea în interiorul SFC a aplicației ZOOM Pro, dar și studiarea oportunităților în domeniul organizării instruirii alternative.
- În perioada dată a fost realizat Raportul de evaluare externă în conformitate cu cerințele Ghidului de evaluare a instituțiilor de formare profesională, aprobat de ANACIP (Agenția națională de asigurare a calității în învățământul profesional), pentru obținerea acreditării prealabile a Centrului de instruire continuă.

X. SERVICIUL DEZVOLTARE STRATEGICĂ

Activitatea Serviciului dat în această perioadă a fost afectată de pandemia Covid-19, de schimbările impuse de declararea stării de urgență în țară, urmată ulterior de starea de urgență în domeniul medicinei. În acest răstimp au fost pregătite următoarele documente:

1. Nota informativă cu privire la gradul de implementare a Direcțiilor de dezvoltare a Instituției în anii 2017-2020;
2. Declarația cu privire la politica editorială în Campania electorală pentru alegerile parlamentare noi din 15.03.2020;
- 3, Caietul de sarcini pentru anul 2021 și anexele la el;
4. Raportul de activitate al IP Compania ”Teleradio-Moldova” (procesare informații inițiale din partea subdiviziunilor, ajustare, formatare, prezentare către conducerea instituției, Consiliul de Supraveghere și Consiliul Audiovizualului).

Conform Regulamentului , membrii Serviciului au efectuat câteva monitorizări referitoare la respectarea legislației în emisiunile TV/Radio:

1. Emisiunea radio ” Loc de dialog”, având ca temă reformarea Academiei de Științe a Republicii Moldova;

2. În luna februarie a fost stabilită respectarea proporției invitațiilor din partea guvernării și opoziției în emisiunile de dezbateri ale TV Moldova 1;

Asemenea, a fost pregătit setul de documente :

1. Planuri și rapoarte de activitate a Serviciului în anii 2017-2019 pentru auditul efectuat la IP Compania Teleradio-Moldova de către Curtea de Conturi a RM;
2. Raportul IP privind controlul intern managerial cu setul de acte însoțitoare (ordin, proces-verbal, declarație de răspundere managerială).
3. Conform cererii înaintate a fost elaborată și expediată Serviciului Informație și Securitate Nota informativă cu privire la implementarea prevederilor Planului intern al IP Compania "Teleradio-Moldova" pentru anii 2019-2024 Întru îndeplinirea Strategiei securității informaționale a Republicii Moldova (perioada 01.01- 31.12.2019).

Cu varii ocazii șeful Serviciului a asistat și participat activ la:

1. Ședința Comisiei mass-media a Parlamentului RM (tema – Concepția dezvoltării spațiului mediatic al RM);
2. Ședința Consiliului Audiovizualului (tema – Alegerile parlamentare sau respectarea legislației în emisiunile Rediodifuzorului public;
3. Ședințele Consiliului de Supraveghere (prezentarea și aprobarea Raportului de activitate a IP în anul 2019);
4. Un șir de ședințe ale Consiliului managerial;
5. A condus activitatea Grupului de achiziții;
6. A executat acțiuni de inventariere;
7. A răspuns la scrisorile primite de Companie de la instituțiile statului și Avocatul poporului;
8. A avizat proiectul de Hotărâre a Guvernului cu privire la distribuirea concevrtoarelor pentru cooptarea semnalului televiziunii digitale.

M.Scoarță, specialist principal, a coordonat pe parcurs activitatea Comisiei de dare în locațiune a activelor neutilizate ale Furnizorul public național de servicii media - Compania „Teleradio-Moldova”, a participat la ședințele Comisiei de casare a pieselor auto.

XI. SERVICIUL RESURSE UMANE

Serviciul resurse umane funcționează în subordinea directă al Directorului general al Companiei și își desfășoară activitatea conform legislației în vigoare și Regulamentului Serviciului elaborat și aprobat la 20 februarie 2020.

Obiectivul principal de activitate al Serviciului resurse umane este promovarea politicii de personal a Companiei și rezidă în gestiunea curentă a resurselor umane.

În perioada ianuarie – mai a anului 2020 s-au desfășurat următoarele activități:

Au fost angajați în total 101 salariați. Procedura de angajare în câmpul muncii a avut ca premiză prealabilă perfectarea următoarelor acte: contractul individual de muncă (2 ex. pentru fiecare salariat); ordinul de angajare în câmpul muncii; fișa de post; cardul de acces care, ulterior, sub semnătură, au fost înmânate fiecărui salariat etc.

Procesul de recrutare și selectare a personalului se desfășoară cu concursul Conducerii Companiei, Televiziunii, Radiodifuziunii și subdiviziunilor autonome ale Companiei.

Serviciul resurse umane împreună cu factorii decizionali din Companiei monitorizează respectarea de către salariați a disciplinei de muncă.

O altă misiune a Serviciului resurse umane este integritatea actelor din subdiviziune, completarea și păstrarea dosarelor personale ale salariaților cu respectarea legislației referitoare la protecția dreptului la viața intimă, familială și privată, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu următoarele acte normative:

- art.91–94 din Codul Muncii al Republicii Moldova, Legea cu privire la protecția datelor cu caracter personal nr.133 din 8 iulie 2011;
- Hotărârea Guvernului privind aprobarea Cerințelor față de asigurarea securității datelor cu caracter personal la prelucrarea acestora în cadrul sistemelor informaționale de date cu caracter personal nr.1123 din 14.12.2010.

Normele și procedurile stabilesc exercitarea drepturilor și obligațiilor pe care Serviciul Resurse Umane le are în domeniul protecției persoanelor în privința datelor cu caracter personal, în relațiile IP Companiei „Teleradio-Moldova,, cu subiecții datelor cu caracter personal, precum și cu alte persoane fizice sau juridice; pregătirea dosarelor personale ale foștilor salariați pentru predarea lor în Arhiva Companiei.

În această perioadă de timp au fost emise 373 de ordine, având ca obiect:

- angajarea în funcții;
- demisionarea (concedierea) de la serviciu;
- modificarea contractelor de muncă;
- executarea cu caracter temporar a funcțiilor salariaților temporar absenți;
- cumul și cumulare de funcții;

- suspendarea contractelor de muncă;
- acordarea concediilor anuale și sociale, reluarea activității.

Tot în aceeași perioadă au fost înregistrate /completate/ eliberate:

125 certificate de concedii medicale;

253 adeverințe privind vechimea în muncă, activitatea în Companie;

206 cereri ale salariaților: de concedii de odihnă, concedii fără plată, rechemări, concedii sociale, paternale;

Au fost întocmite materialele de angajare prevăzute de legislația muncii pentru un număr de 101 salariați;

Au fost întocmite materialele de demisionare, concediere prevăzute de legislația muncii pentru un număr de 29 persoane.

XII, DEPARTAMENUL FINANCIAR

Planul financiar

Pe parcursul a șase luni ale anului 2020 au fost acumulate venituri în sumă totală de 69840,7 mii lei. Cota de 94,2 la sută îi revine subvențiilor de la bugetul de stat, care în unități absolute constituie 65812,9 mii lei, iar 5,8 la sută sau 4027,8 mii lei constituie veniturile acumulate din serviciile prestate, ș.a. Structura veniturilor este prezentată în tabelul nr. 1.

0Tipuri de venituri	anul 2020		tabel nr.1 mii lei % de realizare a planului
	plan anual	efectiv 6 luni	
Subvenții bugetare	126 260,5	65 812,9	52,1%
venituri proprii, inclusiv	7 434,4	4 027,8	54,2%
venituri din publicitate/material informațional, total	1 923,2	41,7	2,2%
venituri din colaborare	490,0	256,2	52,3%
venituri din arenda curentă	686,6	297,1	43,3%
venituri de la UERT	117,1	0,0	0,0%
alte venituri	4 217,5	3 432,8	81,4%

Procentul de realizare a veniturilor proprii constituie 54,2 %, dintre care *alte venituri*, care includ veniturile din subvențiile entităților cu proprietate publică, producerea spoturilor RD/TV, difuzarea felicitărilor, transcrierea fonogramelor, participarea colectivelor muzicale la diferite evenimente, au fost îndeplinite în proporție de 81,4 la sută, după care urmează veniturile din *colaborare* cu îndeplinirea planului de – 52,3 la sută. Veniturile din *arenda* curentă au fost realizate în mărime de 43,3 la sută, iar veniturile din difuzarea materialului informational – 2,2 la sută.

Structura cheltuielilor și executarea bugetului*

Pentru perioada de raportare, cheltuielile s-au efectuat în conformitate cu planul financiar aprobat și au constituit în total suma de 57125,9 mii lei, inclusiv din subvenții bugetare în sumă de 54185,3 mii lei și din veniturile proprii în sumă de 2940,6 mii lei.

Analiza cheltuielilor efective din surse bugetare

(mii lei)

Denumirea indicatorilor	Ianuarie-Iunie		Economie "-" Suprachelt "+"	% de realizare plan
	Plan 6 luni	Cheltuieli efective		
Cheltuieli recurente	65 806,1	54 185,3	- 11 620,8	82,3%
CHELTUIELI DE PERSONAL	33 558,6	28 408,3	- 5 150,3	84,7%
<i>Remunerarea muncii</i>	26 320,5	22 237,2	- 4 083,3	84,5%
Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii	6 053,7	5 161,4	- 892,3	85,3%
Prime de asigurare obligatorie de asistență med.	1 184,4	1 009,7	- 174,7	85,2%
BUNURI ȘI SERVICII	21 783,0	19 217,2	- 2 565,8	88,2%
Energia electrică	1 408,6	1 198,7	- 209,9	85,1%
Energie termică	2 860,3	2 242,6	- 617,7	78,4%
Apa și canalizarea	196,3	54,0	- 142,3	27,5%
Alte servicii comunale	17,4	17,3	- 0,1	99,4%
Servicii informaționale	226,7	115,7	- 111,0	51,0%
Servicii de telecomunicații	96,9	84,3	- 12,6	87,0%
Servicii de locațiune	14 282,1	13 839,9	- 442,2	96,9%
Servicii de transport	24,0	16,1	- 7,9	67,1%
Servicii de reparații curente	728,6	299,3	- 429,3	41,1%
Formare profesională	115,0	0,5	- 114,5	0,4%

Deplasări de serviciu în interiorul țării	72,5	9,3	-	63,2	12,8%
Deplasări de serviciu peste hotare	306,9	46,4	-	260,5	15,1%
Servicii medicale	9,0	-	-	9,0	-
Servicii editoriale	8,4	3,1	-	5,3	36,9%
Servicii de protocol	20,1	3,3	-	16,8	16,4%
Servicii de pază	481,9	466,5	-	15,4	96,8%
Servicii poștale și servicii de distribuire a drepturilor sociale	11,2	4,4	-	6,8	39,3%
Servicii neatribuite altor aliniate	917,1	815,8	-	101,3	89,0%
PRESTAȚII SOCIALE	223,5	136,5	-	87,0	61,1%
Indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	45,7	77,2		31,5	168,9%
Indemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	177,8	59,3	-	118,5	33,4%
ALTE CHELTUIELI	1 965,6	1 109,7	-	855,9	56,5%
Cotizații în organizațiile internaționale	1 926,0	1 075,4	-	850,6	55,8%
Alte cheltuieli curente	39,6	34,3	-	5,3	86,6%
MIJLOACE FIXE	6 461,5	1 345,8	-	5 115,7	20,8%
Reparații capitale ale clădirilor	20,0	-	-	20,0	-
Procurarea mașinilor și utilajelor	5 301,6	-	-	5 301,6	-
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	21,5	0,1	-	21,4	0,5%
Procurarea activelor nemateriale	1 083,5	1 312,5		229,0	121,1%
Procurarea altor mijloace fixe	34,9	33,2	-	1,7	95,1%
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	1 813,9	829,6	-	984,3	45,7%

Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	494,4	206,6	- 287,8	41,8%
Procurarea pieselor de schimb	315,7	209,3	- 106,4	66,3%
Procurarea produselor alimentare	82,4	21,7	- 60,7	26,3%
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	7,5	17,0	9,5	226,7%
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	182,8	184,0	1,2	100,7%
Procurarea materialelor de construcție	510,5	167,9	- 342,6	32,9%
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte	111,0	2,1	- 108,9	1,9%
Procurarea altor materiale	109,6	21,0	- 88,6	19,2%
UZURA MIJLOACELOR FIXE	-	3 126,8	3 126,8	-
UZURA ACTIVELORE NEMATERIALE	-	11,4	11,4	-

În structura cheltuielilor efectuate din surse bugetare, partea preponderentă le revine cheltuielilor de personal (inclusiv contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii și prime de asigurare obligatorie de asistență medicală) - 52,4%, ce reprezintă în expresie valorică 28408,3 mii lei.

Pentru achiziționarea bunurilor și serviciilor au fost direcționate 35,5% sau 19217,2 mii lei, dintre care 13833,3 mii lei au fost utilizate pentru serviciile de televiziune și radiodifuziune. Cheltuielile pentru consumul energiei electrice și termice în perioada de raportare au atins valori de 1198,7 mii lei și 2242,6 mii lei respective, iar pentru serviciile de pază au fost utilizate 466,5 mii lei. Uzura mijloacelor fixe și activelor materiale constituie 3138,2 mii lei.

Categoriei „altor cheltuieli” care includ cotizațiile în organizațiile internaționale îi revine 2,0 % sau 1109,7 mii lei, Pentru stocuri și materiale circulante s-au utilizat 829,6 mii lei sau 1,5 %. Cheltuielile pentru prestații sociale ale angajatorilor au constituit 136,5 mii lei.

Analiza cheltuielilor efective din surse proprii

(mii lei)

Denumirea indicatorilor	Plan anual	Cheltuieli efective	Economie "-" Suprachelt "+"	% de realizare plan
		ianuarie- iunie		
Cheltuieli recurente	7 434,4	2 940,6	- 4 493,8	39,6%
CHELTUIELI DE PERSONAL	3 901,5	623,1	- 3 278,4	16,0%
<i>Remunerarea muncii</i>	3 060,0	515,0	- 2 545,0	16,8%
Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii	703,8	90,4	- 613,4	12,8%
Prime de asigurare obligatorie de asistență med.	137,7	17,7	- 120,0	12,9%
BUNURI ȘI SERVICII	1 407,2	400,1	- 1 007,1	28,4%
Energia electrică	0,9	-	- 0,9	-
Alte servicii comunale	6,7	-	- 6,7	-
Servicii informaționale	-	1,7	1,7	-
Servicii de locațiune	-	2,5	2,5	-
Servicii de transport	36,7	10,0	- 26,7	27,2%
Servicii de reparații curente	588,7	310,7	- 278,0	52,8%
Deplasări de serviciu în interiorul țării	-	2,8	2,8	-
Deplasări de serviciu peste hotare	95,6	23,2	- 72,4	24,3%
Servicii de protocol	-	5,2	5,2	-
Servicii bancare	10,0	5,6	- 4,4	56,0%
Servicii neatribuite altor aliniate	668,6	38,4	- 630,2	5,7%
PRESTAȚII SOCIALE	12,0	4,5	- 7,5	37,5%
Alte prestații sociale ale angajatorului	12,0	4,5	- 7,5	37,5%
ALTE CHELTUIELI	4,6	12,5	7,9	271,7%
Alte cheltuieli curente	4,6	0,6	- 4,0	13,0%
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	-	11,9	11,9	-
MIJLOACE FIXE	1 716,6	324,0	- 1 392,6	18,9%
Procurarea mașinilor și utilajelor	624,6	168,7	- 455,9	27,0%
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și	479,8	145,2	- 334,6	30,3%

gospodăresc				
Procurarea altor mijloace fixe	612,2	10,1	- 602,1	1,6%
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	392,5	125,2	- 267,3	31,9%
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	42,5	0,2	- 42,3	0,5%
Procurarea pieselor de schimb	-	76,4	76,4	-
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	32,4	2,0	- 30,4	6,2%
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	117,6	20,5	- 97,1	17,4%
Procurarea materialelor de construcție	200,0	3,8	- 196,2	1,9%
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte	-	9,0	9,0	-
Procurarea altor materiale	-	13,3	13,3	-
UZURA MIJLOACELOR FIXE	-	1 342,8	1 342,8	-
UZURA ACTIVELORE NEMATERIALE	-	108,4	108,4	-

În structura cheltuielilor efectuate din surse proprii, partea preponderentă le revine cheltuielilor de personal 21,2%, ce reprezintă în expresie valorică 623,1 mii lei (inclusiv contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii și prime de asigurare obligatorie de asistență medicală).

Pentru achiziționarea bunurilor și serviciilor au fost direcționate 13,6% sau 400,1 mii lei, iar pentru achiziționarea mijloacelor fixe au fost direcționate 11,0 % sau 324,0 mii lei. Uzura mijloacelor fixe și activelor materiale constituie 1451,2 mii lei.

Categoriei „altor cheltuieli” îi revine 0,4 % sau 12,5 mii lei. Pentru stocuri și materiale circulante s-au utilizat 125,2 mii lei sau 4,3 %. Cheltuielile pentru prestații sociale ale angajatorilor au constituit 4,5 mii lei.

**Economii formate pe categoriile de cheltuieli se explică prin:*

- staționarea activității unor salariați în perioada instituirii codului roșu la nivel național în legătură cu situația epidemiologică prin infecția cu COVID-19;
- transferarea unor achiziții în a doua jumătate a anului, în legătură cu declararea stării de urgență de către Comisia Națională Extraordinară de Sănătate Publică;

- *negocierea contractelor de achiziții la prețuri mai mici decât cele planificate, precum și concursurile repetate privind achiziționarea unor bunuri și servicii.*

XIII. SERVICIUL APROVIZIONARE, ACHIZIȚII, DEPOZIT

De la începutul anului 2020 până la 30.06.2020 Serviciul și-a desfășurat activitatea în conformitate cu prevederile actelor normative aprobate în cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova” și a prevederilor legale din domeniul achizițiilor publice, astfel fiind realizate 7 proceduri de achiziție publică (LD și COP). Ținând cont de modificările legislației din domeniul achizițiilor publice, și anume modificarea pragurilor valorice pentru fiecare procedură de achiziție, în scopul utilizării eficiente a mijloacelor financiare ale Companiei, creșterii transparenței procesului de achiziții publice, obținerea unui raport calitate/preț mai bun în cadrul procedurilor de achiziții, asigurarea concurenței și combaterea practicilor anticoncurențiale, tratament egal, imparțialitate, nediscriminare în privința tuturor ofertanților și operatorilor economici în perioada de referință au fost desfășurate 15 concursuri de valoare mică cu publicarea invitației de participare pe site-ul Companiei.

De asemenea, în perioada 01.01.2020-30.06.2020 Serviciul aprovizionare achiziții, depozit a perfectat 62 de contracte dintre care: 6 (LD și COP), 50 contracte de valoare mică și 6 contracte ca excepție conform art. 5 din Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice.

Informația privind contractele semnate în perioada 01.01.2020 – 30.06.2020 se prezintă în anexe:

Tot în perioada de referință a fost semnat **un acord adițional** privind micșorarea cantităților de lucru aferente procedurii de achiziționare a lucrărilor de reparație a acoperișului Casei Radio, fiind perfectate actele necesare (acord, decizie, dare de seamă, anunț de modificare a contractului).

De la începutul anului 2020 au fost desfășurate cca 45 de ședințe pentru achiziții publice la care au participat și specialiștii din cadrul Serviciului aprovizionare, achiziții, depozit.

În perioada 01.01.2020 – 30.06.2020 Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit a reprezentat interesele Companiei prin participarea la soluționarea **unei contestații** în cadrul procedurilor de achiziții publice examinate de Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor.

Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit a oferit consultanță și asistență subdiviziunilor Companiei cu privire la achizițiile publice pe subiecte privind întocmirea caietelor de sarcini, demararea procedurii de achiziție, examinarea și

întocmirea rapoartelor de evaluare a ofertelor. Totodată, Serviciul aprovizionare achiziții, depozit oferă răspunsuri la toate clarificările parvenite de la operatorii economici participanți la procedurile de achiziție publică.

În exercitarea atribuțiilor de bază Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit a asigurat o colaborare eficientă cu toate subdiviziunile Companiei, fapt atestat prin aprovizionarea ritmică și la timp cu cele necesare pentru bunul mers al activităților instituției.

În perioada de referință Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit a întocmit **2 rapoarte** privind monitorizarea contractelor de achiziții publice, informand operativ factorii de decizie. În scopul evitării eventualelor litigii, Serviciul aprovizionare, achiziții, depozit a întocmit notificări și, în comun cu Serviciul Juridic, a întreprins acțiuni necesare pentru soluționarea extrajudiciară a litigiilor dintre Companie și operatorii economici.

XIV. DEPARTAMENTUL LOGISTICĂ

Achiziționarea unor lucrări și unor bunuri în perioada de pandeie a fost sistată. În rest activitatea DL a fost orientată spre întreținerea în stare funcțională a sistemului energetic, buna derulare a procesului de executare a ofertelor de transport, achiziționarea substanțelor dezinfectante și a materialelor de protecție, efectuarea unui volum enorm de lucrări și măsuri legate de combaterea Covid.

A fost schimbat cablul electric de 110 kwt la Casa Radio.

A fost efectuată expertizarea contoarelor electrice în toate clădirile Companiei.

Au fost reparate 2 blocuri sanitare în Studiourile TV nr. 1 și nr. 2.

A N E X E

la Raportul de activitate a IP Compania Teleradio-Moldova în semestrul I al anului 2020

I. TV MOLDOVA 1

Anexa nr. 1. VOLUME TOTALE DE EMISIE PRIMA JUMĂTATE A ANULUI 2020

Nr. d/o	Produse	Volum total (ore)	Volum total (%)	Prima difuzare (ore)	Prima difuzare (%)	Re-difuzare (ore)	Re-difuzare (%)
1.	Producție proprie (produs “Moldova 1”) (total)	3390 ore 11 min.	78,18%	1300 ore 41 min.	30,00%	2089 ore 30 min.	48,18%
2.	Producție achiziționată (total)	946 ore 19 min.	21,82%	439 ore 32 min.	10,12%	506 ore 47 min.	11,70%
2.1.	Achiziții autohtone	94 ore 25 min.	2,16%	13 ore 35 min.	0,29%	80 ore 50 min.	1,87%
a)	Pur și simplu -	81 ore 45 min.		7 ore 15 min.		74 ore 30 min.	
b)	Check-in show	12 ore 40 min.		6 ore 20 min		6 ore 20 min.	
2.2	Achiziții străine (filme artistice, documentare, magazin documentar DW(Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Almanah cinematografic, Drumeții, La drum, Shift- epoca digitală, Made in Germany, Europe în concert , concertele filarmonicii din Viena, EBU etc)	731 ore 10 min.	16,86%	365 ore 35 min.	8,43%	365 ore 35 min.	8,43%
2.3	Schimb de programe și coproduceri	120 ore 44 min.	2,80%	60 ore 22 min.	1,40%	60 ore 22 min.	1,40%
a)	Focus Europa (coproducție)	19 ore 04 min.		9 ore 32		9 ore 32	

				min.		min.	
b)	Știri externe, Praga	101 ore 40 mn.		50 ore 50 min.		50 ore 50 min.	
3.	Volum total de emisie	4336 ore 30 min. (Revizia tehnică – 31 ore 30 min.)	100%	1740 ore 13 min.	40,12%	2596 ore 17 min.	59,88%

Anexa nr.2. Volume de emisie

	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie	Total
Volum total de emisie TVM1	736 ore 15 min.	688 ore 05 min.	736 ore 55 min.	720 ore	744 ore	712 ore 05 min.	4336 ore 30 min.
Emisie proprie în prima difuzare	213 ore 20 min.	222 ore 40 min.	240 ore 45 min.	214 ore 46 min.	214 ore 55 min.	194 ore 15 min.	1300 ore 41 min
Filme (prima difuzare)	51 ore 55 min.	55 ore	60 ore 45 min.	58 ore 30 min.	63 ore 40 min.	75 ore 45 min.	365 ore 35 min
Reluări	471 ore	410 ore 25 min.	434 ore 35 min.	446 ore 44 min.	465 ore 25 min.	442 ore 05 min.	2670 ore,14 min
Redacția socio-economică, diaspora și etnii (primă difuzare)	10 ore 50 min.	15 ore 45 min.	10 ore 30 min.	-	7 ore 40 min.	8 ore 45 min.	53 ore 30 min.
Redacția cultură, copii și tineret (primă difuzare)	56 ore 15 min.	50 ore 45 min.	58 ore	50 ore	44 ore 05 min.	26 ore 15 min.	585 ore 20 min.
Redacția divertisment (primă difuzare)	64 ore 20 min.	73 ore 20 min.	63 ore 35 min.	62 ore 25 min.	72 ore	76 ore 40 min.	414 ore 20 min.

Departamentul Știri și Dezbateri (primă difuzare)	81 ore 35 min	82 ore 35 min.	105 ore 35 min	100 ore 30 min.	91 ore 10 min.	83 ore 35 min.	544 ore
---	---------------	----------------	----------------	-----------------	----------------	----------------	---------

Anexa nr.3. AUDIENȚA TV MOLDOVA 1, IANUARIE – IUNIE 2020

	SHR%	AMR%	AMR	TVR%
Ianuarie	4,70%	1,02%	30736	21,62%
Februarie	3,54%	0,74%	22200	20,78%
Martie	4,20%	0,89%	26800	21,15%
Aprilie	4,40%	0,86%	25900	19,48%
Mai	3,63%	0,64%	14400	17,17%
Iunie	3,56%	0,54%	16300	15,20%
Total	4,04%	0,78%	23648	19,33%

Anexa nr.4. POZIȚIA TV MOLDOVA 1 DUPĂ INDICELE SHR% COMPARATIV CU ALTE POSTURI TV

	Total individuals	18+	Female	Male	North	Center	South	Chișinău	Urban	Rural
Moldova 1	4,04% (VI)	4,34% (VI)	4,44% (VI)	3,51% (VI)	4,72% (VI)	4,46% (VI)	5,29% (VI)	0,68% (XI)	1,74% (IX)	5,82% (VI)
Prime	6,69%	6,97%	6,98%	6,29%	7,89%	7,38%	6,24%	4,09%	5,30%	7,76%
Pro TV	2,00%	2,16%	2,02%	1,98%	1,30%	2,63%	2,25%	2,04%	2,03%	1,99%

Canal 2	5,86%	5,92%	6,30%	5,28%	8,85%	5,13%	5,31%	2,29%	3,92%	7,37%
Jurnal TV	2,05%	2,23%	2,05%	2,06%	2,01%	2,47%	1,82%	1,82%	1,51%	2,47%
Publika TV	3,03%	3,26%	3,00%	3,06%	3,44%	3,07%	1,51%	4,10%	3,18%	2,91%
RTR Moldova	10,20%	10,61 %	11,91%	7,91%	10,21 %	10,76 %	9,95%	9,70%	10,48 %	9,99%
Canal 3	2,98%	2,92%	2,78%	3,26%	4,08%	2,31%	2,94%	2,07%	2,97%	3,00%
Primul în Moldova	7,75%	8,33%	8,36%	6,94%	10,36 %	6,08%	6,69%	6,87%	8,15%	7,45%
NTV Moldova	6,84%	7,14%	6,76%	6,95%	5,54%	5,58%	7,77%	9,85%	8,01%	5,93%
TV 8	1,05%	1,11%	1,14%	0,93%	0,91%	1,53%	0,69%	1,03%	0,90%	1,16%

II. TV MOLDOVA 2

Denumirea	Tmisiie proprie (ore, min)		Devieri
	Plan	Real	
Campionatul Mondial la fotbal Franța-Croația	2,00	2,00	-
Concert DW	0,40	0,40	-
La,la play de la Berlin DW	2,05	2,05	-
Fotbal 2020. Divizia Națională	30,00	30,00	
Domnului să ne rugam. Învierea Domnului.	4.35	4,35	
Lecții online. Direcția,Educație și Cercetare. Primăria	3.45	3,45	
Concert Simfonic.Promenade Aerofone	1.00	1.00	
Concert Pe ritmuri de tangou	1.50	1.50	
Concert Simfonic. Van Beethoven	2.30	2.30	
Femeia - eterna poveste. Formația Trigon	1.50	1.50	
Film.Primăria -site educationline.md	1.05	1.05	

Concert Ședința de terapie muzicală	1.30	1.30	
Futsal: Moldova- Anglia	1.35	1.35	
Preselecția Națională Eurovision 2020	2.00	2.00	
Concert In memoriam Anatol Roșcovan	2.00	2.00	
Spectacol aniversar al Maestrului Petre Neamțu	3.25	3.25	
Sport. Transmisiune în direct.	5.19	5.19	
Concert. Transmisiune în direct. Filarmonica Națion.	5.34	5.34	
O demivorbă cu Ilona Spătaru	3.30	3.30	
Festivalul Internațional G.Enescu	1.30	1.30	
48h. Film Challenge	2.05	2.05	
Gala. Finala. Opera.Maria Bieșu	2.15	2.15	
Gala. 60 ani Maistrul Dohotaru	2.42	2.42	
Serial japonez „Oshin”;	12.30	12.30	
Serial rusesc „Optimiștii”,	3.30	3.30	
Gala Cineaștilor	3.30	3.30	
Volum total	100.45	100.45	-

Plan -100,45

Real - 100,45

III. RADIO MOLDOVA

SERVICIU DE PROGRAME (emisiuni)

Nr. d/o	Emisiunea	Cronometraj, min.
1.	Cronica Saptamanii	30
2.	Obiectiv Europa	25
3.	Sport Contact	15
4.	Loc de dialog	50
5.	Butonul Roșu (Preluare de la TV moldova 1)	55
6.	Radiojurnalul amiezii	30
7.	Panorama Zilei (rom)	30
8.	Panorama Zilei (rus)	15
9.	Radiojurnal (rom.)	15
10.	Radiojurnal (rom.)	10
11.	Radiojurnal (rus.)	10
12.	Stiri (rom.)	5
13.	Stiri (rus.)	5
14.	Știri spotrive	5
15.	Transmisiuni sportive	15
16.	Țara de la țară	55
17.	Matinal Național	135
18.	Radio Matinal de week-end	160
19.	Spațiul Public	45
20.	Casa Radio, magazin socio-cultural	100
21.	Sinteze și dezbateri pe politică externă	50
22.	Dezvoltarea culturii politice în dezbateri publice	50
23.	Puterea bunătații	25
24.	Vârsta amintirilor	25
25.	Documentar Radio	20
26.	Creatori de valori	25
27.	Ochiul interior	25
28.	Două maluri, un destin	25

29.	Transmisiuni religioase	60
30.	Academia Radio	30
31.	Album Duminical (cultură, istorie, știință)	100
32.	Almanah istoric	30
33.	Cărți sonore	15
34.	CineTiatru	30
35.	Cuvintele Credinței	25
36.	Documentar Radio	20
37.	Dialoguri culturale	30
38.	Sănătate pentru toți	30
39.	Universul familiei	30
40.	Universul familie (ediție specială)	60
41.	Revelion (cultură)	350
42.	Teatru la microfon (premiere cu discuții interactive)	Nu s-a realizat din cauza Pandemiei
43.	Scutul Patriei	50
44.	Ora copiilor	55
45.	Radiovacanța	55
46.	Tineradio	30
47.	Voie bună la cei mici	30
48.	Radiorevelionul copiilor	60
49.	Vara începe cu zâmbet de copil	60
50.	Spectacol radiofonic copii	60
51.	Unda Bugjacului	40
52.	Romano glasos	20
53.	Viața Evreiască	20
54.	Izvorul belorus	20
55.	Casa ruseasca	20
56.	Renaștere	40
57.	Radiomegdan	40
58.	Spațiul culturii	20
59.	Expres muzical	55
60.	Expres muzical	105
61.	Enter	25

62.	Radioabonamentul "Prietenii muzicii" .	90
63.	Univers Jazzistic	30
64.	O melodie pentru tine	85
65.	Rock Cancelaria	30
66.	Cântă un artist	30
67.	La vatra jocului	50
68.	7 Top Studio	45
69.	Top 10. Hituri internaționale	30
70.	Meloritm duminical	45
71.	Din tradiții strămoșești	30
72.	Chef cu ceterași	50
73.	VIP ID	10
74.	Atlas Muzical Național	30
75.	Cântecul care mi-e drag.	30
76.	Transmisiunilor din salile de concert	120
77.	Vineri seara cu Cezara	50
78.	UERT-Europa muzicală	55
79.	Invitație la Operă	30
80.	Europa Muzicală	30
81.	Pe aripile muzicii	25
82.	Arpeggiando	30
83.	Sonorități divine	15
84.	E-LI.E	30
85.	Univers Poetic	10
86.	Ars Longa	25
87.	Armonii pe portativ	50
88.	Spectru muzical	45
89.	Aranjamente muzicale	25
90.	5 minute de poezie	5
91.	Evocări	25

Notă: După cum am menționat, unele emisiuni au fost realizate doar până la declararea stării de urgență, iar altele au fost difuzate în reluare.

EMISIUNI DIN FOND

Nr. d/o	Emisiunea	Cronometraj, min.
1.	Povestea de seară	5
2.	Revelația Arhivei	30
3.	Fonoteca Radio	30
4.	Teatru la microfon (din fond)	60
5.	Teatru la microfon (din fond)	120
6.	Relicve ale fonotecii radio	25
7.	Fonoteca de folclor	45
8.	Interpreți de folclor	25
9.	Compozitori din RM	25
10.	Interpreți de muzică ușoară	25

EMISIUNI NOI

Nr. d/o	Titlu	Concept general	Durata (min.)	Periodicitatea	Note
1.	Atlas Muzical Național	Emisiune care va avea care se va axa pe caracterizarea din punct de vedere muzical al raionilor republicii Moldova etc	30	săptămânal	Nu sa realizat din cauza pandemiei
2.	Popas Turistic	Emisiune care va face radiografia unei localități, va promova tradițiile, cultura, meșteșugul, și alte puncte de atracție turistică din Republica Moldova	25	săptămânal	realizat
3.	Muzicieni fără cravate	Emisiune muzicală care va scoate în evidență folclorul autentic	25	săptămânal	realizat

CAMPANII SOCIALE

Nr.	Generic	Durata	Descriere/motivație	
------------	----------------	---------------	----------------------------	--

1.	Fii bun ca Moș Crăciun	4 săptămâni	Campanie socială de Craciun, care vizează familiile numeroase, copii bolnavi oncologic și persoanele în etate singuratice. Conștientizarea importanței ajutorului acordat familiilor numeroase.	Realizat în perioada decembrie-ianuarie
2.	Coșul de Paști	4 săptămâni	Campanie socială de Paști, care vizează familiile numeroase, copii bolnavi și persoane în dificultate. Angajarea într-un dialog deschis și continuu privind problematica familiilor numeroase în RM.	Realizat parțial
3.	Ars Adoelescentina	4 săptămâni	Campanie de susținere a tinerelor talente, în trei etape - muzică, poezie și pictură	Realizat. O ediție specială a emisiunii Ars Adoelescentina a fost realizată în luna iulie.

VOLUM SPECTACOLE

Spectacolele planificate în primul semestru al anului 2020 nu au fost realizate din cauza pandemiei, fiindcă se cerea prezența actorilor în studioul radio la montare..

PROIECTE SPECIALE

Nr. d/o	Titlu	Numar / volum	Descriere / motivație	
1.	Programe de Anul Nou	4/ 6 ore	Zi de emisie / Ediții speciale festive la 1 ianuarie	Realizat
2.	Miracolul sărbătorii de Crăciun (stil vechi)	3/ 10 ore	Zi de emisie / Ediții speciale festive interactive	Realizat
3.	Chipul femeii	1/ 2 ore	Program tematic ”Matinal de week-end” de 8 martie Program tematic realizat de R. Copii consacrat mamelor	Realizat
4.	Lumină din lumină	2/ 4 ore	Program special în seara și noaptea de Paști.	Realizat
5.	Ediție specială a emisiunii “Universul familiei”	1 / 1 oră	De Ziua Internațională a Familiei.	Realizat
6.	Vara începe cu zîmbet de copil	1/ 1 oră	Program consacrat zilei mondiale a copilului	Realizat

	Ediție specială dedicată Zilei lucrătorului medical și a farmacistului	1/ 1,5 ore	Emisiune în direct, cu participarea personalităților din diverse ramuri ale medicinei și farmaceuticii.	Realizat
7.	Ziua poeziei la Radio Moldova	1	Zi specială de emisie la Radio Moldova. Recitaluri, interviuri, discuții, interactiv	Realizat
8.	"Identitate și dăinuire prin cultura"	1	De Ziua Națională a Culturii /15 ianuarie/. O zi cu emisiuni și rubrici adaptate la semnificația zilei;	Realizat

IV. RADIO MOLDOVA TINERET

6. Presa națională despre RMT

În 2020 (ianuarie-iunie) au fost publicate 3 știri despre dezbaterile publice organizate de RMT.

diez.md <https://diez.md/2020/06/29/video-tinerii-cea-mai-afectata-categorie-de-pe-urma-crizei-economice-provocate-de-covid-19-dezbatare-de-radio-moldova-tineret/>

agora.md

<https://agora.md/stiri/72536/cu-distanta-sociala-de-patru-metri-cum-vor-avea-loc-examenale-de-bac-pentru-restantieri>

diez.md

<https://diez.md/2020/06/12/elevii-restantieri-vor-pastra-o-distanta-sociala-de-patru-metri-in-timpul-sustinerii-examenelor-de-bacalaureat/>

7. Instruiri

Pe parcursul anului 2020, colaboratorii RMT au participat la următoarele instruiri:

Nr.	Numărul beneficiarilor/de la RMT	Tema	Organizatori	Trainer/Speaker	Perioada
1.	1 angajată	Cursul "Jurnaliștii pentru drepturi sociale", ediția 2020. On-line.	Fundația Friedrich Ebert,	Sergiu Lipceanu, Romeo Țurcan,	29 Mai

		Tema Învățământul superior și dreptul la educație în Republica Moldova: cum documentăm și reflectăm subiectul în mass media	Moldova – Centrul de Investigații Jurnalistice	Cornelia Cozonac	
2.	1 angajată	Cursul "Jurnaliștii pentru drepturi sociale", ediția 2020. On-line. Tema Măsurile social-economice în perioada crizei: cum documentăm și reflectăm subiectul în mass media.	Fundația Friedrich Ebert, Moldova – Centrul de Investigații Jurnalistice	Marcel Spatari de la Syndex, Romania, Cornelia Cozonac (CIJ)	19 iunie
3.	1 angajată	Training on-line International best practices in planning and production of documentary films (on-line)	Telefilm-Chișinău - Consiliul Europei	Expert Irene Langermann, Germania	29 June-3 July 2020

V. RADIO MOLDOVA MUZICAL

TRANSMISIUNI

01.01.2020	12:15	14:45	TRANSMISIUNE preluată de la televiziunea austriacă, TV Moldova 1 și rețeaua EBU	Concertul de Anul Nou al Orchestrei Filarmonicii din Viena. Dirijor - Andris Nelsons. Redactor Adrian Beldiman .
------------	-------	-------	--	--

2

01.01.2020	0:00	2:00	TRANSMISIUNE DIN PIAȚA MARI ADUNĂRI NAȚIONALE Redifuzare de la RMA	Visul unei nopți de iarnă - Concert de Revelion susținut de interpreți din Republica Moldova: Roxana, Serj Kuzenkoff, Victoria Lungu, formația Tharmis, colective folclorice din țară, Orchestra Municipală de Muzică Populară condusă de frații Advahov, Mihai Ciobanu, Nelly Ciobanu, Geta Burlacu, Igor Cuciuc, Igor Rusu, Maria Iliuț, Briosonres, Doredos, Constantin Moscovici,
------------	------	------	---	---

				Natalia Boboc, Iurie Sadovnic, formația Zdob și Zdub ș.a. Redactor Adrian Beldiman.
--	--	--	--	--

3

16.01.2020	18:05	20:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	DE ZIUA CULTURII NAȚIONALE * ION NEGURĂ la 70 de ani cu 70 de naiuri! * Serată jubiliară cu participarea discipolilor, elevilor și familiei Negură susținuți de ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ, prim-dirijor CRISTIAN FLOREA * Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	---

4

18.01.2020	18:05	20:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	RECITAL DE VIOLONCEL ȘI PIAN * ION JOSAN, la pian ELENA TUREA, cu participarea violonistului NAUM HOȘ prezintă un CONCERT DE MUZICĂ ROMANTICĂ cu lucrări de R.SCHUMANN și F.MENDELSSOHN-BARTHOLDY * Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	---

5

20.01.2020	18:05	20:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	SERATĂ JUBILIARĂ * ION NEGURĂ la 70 de ani cu 70 de naiuri! * Serată jubiliară cu participarea discipolilor și elevilor omagiatului susținuți de Orchestra de Muzică Populară RAPSOZII MOLDOVEI, condusă de VITALIE DORIN * Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	---

6

21.01.2020	18:05	20:00	TRANSMISIUNE DE LA FILARMONICA NAȚIONALĂ SERGHEI LUNCHEVICI	CONCERT SIMFONIC * în cadrul radioabonamentului „Prietenii muzicii” * Orchestra Simfonică Națională a Companiei Publice „Teleradio-Moldova”, director artistic și prim-dirijor – Gheorghe Mustea * Solist – Adrian Mustea, violă, Moldova /Germania * În program: A. Schnittke – Concert pentru violă și orchestră * Solist – Adrian Mustea (violă), Moldova/Germania *
------------	-------	-------	--	---

				P.I.Ceaikovski – Simfonia nr.5 în mi minor, op.64 * Prezintă Victor Stahi * Redactor Angela Rudenco
--	--	--	--	--

7

27.01.2020	18:30	20:30	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	DE ZIUA LUI MOZART * ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ, dirijor TULIO GAGLIARDO /Argentina/ * CORUL NAȚIONAL DE CAMERĂ condus de ILONA STEPAN * Soiști de operă NATALIA GAVRILAN, ANDREI JILHOVSCHI * Prezintă uverturi, coruri și arii din opere mozartiene * Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

8

01.02.2020	18:05	20:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	RECITAL DE ORGĂ * VALERIA BALAHOVSKAIA /Ucraina/ prezintă un recital de orgă cu creații de J.S.BACH, J.C.KERLL, V.PETRALI, M.DUPRE, M.E.BOSSI, V.GONCHARENKO * Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

9

04.02.2020	18:05	19:40	RADIOABONAMENTUL PRIETENII MUZICII TRANSMISIUNE din Studioul Mare al Companiei Teleradio Moldova	Orchestra Simfonică Națională a Companiei "Teleradio Moldova" * Dirijor Christopher Petrie (Marea Britanie) * Solistă Natalia Botnariuc, pian * În program - creații de Călin Humă (Marea Britanie) * Prezintă Victor Stahi
------------	-------	-------	---	---

10

06.02.2020	18:05	20:00	TRANSMISIUNE DE LA FILRAMONICA NAȚIONALĂ SERGHEI LUNCHEVICI	"FOLCLORUL ÎMI ALINĂ DORUL..." * Spectacol aniversar al maestrului PETRE NEAMȚU, Artist al Poporului * Orchestra de Muzică Populară „Folclor” * Participă: Mihail Muntean, Vasile Iovu (nai), Margareta Ivanuș, Maria Sarabaș, Zinaida Bolboceanu, Graviil Gronic (trompetă), Simion Duja (clarinet), Surorile
------------	-------	-------	--	--

				Osoianu, Nicolae Paliț, Maria Iliuț, Valentina Rusu (vioară), etc.* Redactor Angela Rudenco
--	--	--	--	---

11

11.02.2020	18:05	20:00	RADIOABONAMENTUL PRIETENII MUZICII TRANSMISIUNE din Studioul Mare al Companiei Teleradio Moldova	Concert Coral-simfonic * Capela Corală MOLDOVA, conducător artistic și prim-dirijor Gabriela Tocari* Orchestra Simfonică Națională a Companiei ”Teleradio Moldova” * Dirijor Massimiliano Daninelli (Italia) * Solistă Gabriela Tocari * În program creații de N.Rimsky-Korsakov. G.Sibelius, F.Cambissa * Prezintă Victor Stahi
------------	-------	-------	---	--

12

12.02.2020	18:05	20:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	SEARA MUZICII ROMANTICE * ION NEGURĂ jr și OLGA IUHNO prezintă creații de F.SCHUBERT, R.SCHUMANN, C.M.WEBER, F.KUHLAU * Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	---

13

19.02.2020	18:05	20:00	TRANSMISIUNE DE LA FILARMONICA NAȚIONALĂ ”SERGHEI LUNCHEVICI”	CONCERT SIMFONIC * În cadrul proiectului Terapie prin muzică, ediția a VI-a * (la 210 ani de la nașterea compozitorului Frederic Chopin) * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale * director artistic și prim-dirijor – Mihail Agafița, Artist al Poporului * Soliste: Diana Voronețcaia, pian și Tamara Popov, pian * În program Frederic Chopin: Concertul pentru pian și orchestră op. 11, nr. 1 în mi minor ; Concertul pentru pian și orchestră op. 21, nr. 2 în fa minor * Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

14

20.02.2020	18:05	20:00	TRANSMISIUNE DE LA FILARMONICA NAȚIONALĂ ”SERGHEI LUNCHEVICI” REIFUZARE DE LA RMA	Festivalul-Concurs de Creație și Interpretare a Românei Crizantema de Argint, ed. a XXIV-a. Romanța răscolitor fior... – o seară în magia muzicii compozitorului Constantin Rusnac susținut de prietenii săi: Margareta Ivănuș, Cristina Scarlat, Cristina Pintilie, Silvia Gonciar, Natalia Tanasiiciuc, Silvia Zagoreanu, Andrei Ștefăneț, Aurel Chirtoacă, Vasile Iovu, Ilie Rusnac ș.a. Redactor: Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

15

29.02.2020	18:00	20:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	Festivalul ”MĂRȚIȘOR-2020” * TRIO ”MONTAGNANA” - ansamblul membrilor Orchestrei Simfonice Naționale a Belgiei: ANA SPANU-RUSNAC, vioară TARAS ZANCHAK, violoncel NINA ARDACHIROVA, pian. În program TRIO de F. Mendelssohn și P.Ceaikovski * Redactor: Angela Rudenco.
------------	-------	-------	--	--

16

29.02.2020	20:00	23:30	EUROVISION 2020 - ETAPA NAȚIONALĂ	Eurovision Song Contest 2020 - etapa națională. Transmisiune din studioul tv Moldova 1. Realizator: Cristina Galbici.
------------	-------	-------	--	---

17

01.03.2020	18:10	20:10	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL NAȚIONAL ”NICOLAE SULAC” Redifuzare de la RMA	Festivalul Internațional de Muzică „Mărțișor – 2020”, ediția a 54-a. Spectacol muzical-coregrafic de inaugurare cu genericul “PASTEL”. Redactor Angela Rudenco.
------------	-------	-------	---	---

02.03.2020	18:05	20:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	Festivalul Internațional de Muzică „Mărțișor – 2020”, ediția a 54-a * CONCERT VOCAL-SIMFONIC * ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ * CORUL NAȚIONAL DE CAMERĂ condus de ILONA STEPAN * sopranele ANASTASIA CUȘNIR, CRISTINA GONCEAROVA și mezzo-soprana LILIA ISTRATII /Moldova/ * Dirijor GHEORGHE COSTIN /Timișoara-România/ * În program GLORIA pentru soliști, cor și orchestră de Antonio Vivaldi și METAMORFOZE pentru orchestră de coarde de Richard Strauss * Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	---

18

04.03.2020	18:05	21:00	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL NAȚIONAL "NICOLAE SULAC" Redifuzare de la RMA	Festivalul Internațional de Muzică „Mărțișor – 2020”, ediția a 54-a. LĂUTARII la 50 de ani. Evoluează: Orchestra Națională LĂUTARII alături de Ion Paladi, Lidia Bejenaru, Nicolae Ciubotaru, Ioana Căpraru, Mihai Ciobanu, Lilia Roșca, Tatiana Jacot, Maria Sarabaș. Invitați din România: Petrică Mătu Stoian, Niculina Stoican, Ovidiu Barteș, Cristian Pomohaci, Mariana Ionescu Căpitănescu, Cornelia și Lupu Rednic, Constantin Enceanu, Viorica Macovei, Constantin Bahrin, Fetele din Botoșani, Nicușor Iordan. Redactor: Veta Ghimpu Munteanu (în pauză știri).
------------	-------	-------	---	---

19

05.03.2020	18:05	20:00	TRANSMISIUNE DE LA FILARMONICA NAȚIONALĂ SERGHEI LUNCHEVICI	Festivalul Internațional de Muzică „Mărțișor – 2020”, ediția a 54-a * CONCERT SIMFONIC * La 250 de ani de la nașterea lui Ludwig van BEETHOVEN * Orchestra Simfonică a Filarmonicii Naționale * Director artistic și prim-dirijor Mihail Agafița, Artist al Poporului * Solist: Gabriel Croitoru (vioară), România * În program: Concertul pentru vioară și orchestră în Re Major, op. 61, Simfonia nr.3 în Mi bemol Major, op.55, „Eroica” * Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	---

20

07.03.2020	19:10	21:30	TRANSMISIUNE DE LA PALATUL NAȚIONAL "NICOLAE SULAC" Redifuzare de la RMA	Festivalul Internațional de Muzică „Mărțișor – 2020”, ediția a 54-a. FUEGO într-un spectacol extraordinar pop-simfonic LUMINA MEA, alături de Orchestra Simfonică Națională a Companiei Teleradio Moldova și Capela Corală MOLDOVA, dirijori Gheorghe Mustea și Gabriela Tocari. Invitați speciali: Eugen Doga, Brio Sonores, Natalia Gordienko, Angry Band. Transmisiune de la Palatul Național Nicolae Sulac din Chișinău. Redactor: Angela Rudenco
------------	-------	-------	---	--

21

09.03.2020	18:05	20.00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	Festivalul Internațional de Muzică „Mărțișor – 2020”, ediția a 54-a * RECITAL DE MUZICĂ FRANCEZĂ * Mezzo-soprana DIANA AXENTII /Moldova – Olanda/ * La pian OLGA IUHNO * Prezintă muzică vocală franceză de G.Bizet, J.Massenet, C.Debussy, H.Duparc * Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

22

21.05.2020	18:05	19:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	RECITAL DE ORGĂ - ANNA STREZEVA * În program: Johann Sebastian Bach - Toccata și Fuga în re minor, Tomaso Albinoni - Remo Giazotto - Adagio, Tudor Chiriac - Doinatoriu - în premieră!, Léon Boëllmann - Suita gotică * Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	---

23

01.06.2020	18:05	19.00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	COPIII PENTRU COPII * Evoluează elevii liceelor și școlilor de muzică * Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	---

24

04.06.2020	18:05	19:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	RECITAL DE FLAUT ȘI PIAN & ION NEGURĂ jr. - OLGA IUHNO * În program: creații de Johann Sebastian Bach, Robert Schumann, Friedrich Kuchlau, Johannes Brahms, Gaetano Donizetti, Georges Brun, Louis Ganne * Redactor Angela Rudenco
------------	-------	-------	--	--

25

11.06.2020	18:00	19:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	RECITAL DE MUZICĂ VOCALĂ * Participă soliștii Operei Naționale Vladimir Dragoș, Lilia Șolomei, Lilia Istratii, Anastasia Cușnir, Ion Timofti, Cristina Gonciarova, la pian Natalia Dragoș * În program: române, lieduri și arii celebre * Redactor Angela Rudenco
26				
15.06.2020	14:00	15:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	...VREMEA TRECE, VREMEA VINE... * Spectacol dedicat comemorării lui MIHAI EMINESCU * Participă: MIHAI MUNTEANU, LILIA ȘOLOMEI, NICOLAE JELESCU, MARGARETA IVANUȘ, ADRIANA SPUNEI, RODICA BUHNA, STELIAN CURCA * Redactor Angela Rudenco
27				
18.06.2020	18:00	19:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	DUO DE PIAN * Duetul pianiștilor ANATOL LAPICUS - IURIE MAHOVICI prezintă ANOTIMPURILE de P.I.CEAIKOVSKI * Redactor Angela Rudenco
28				
25.06.2020	18:00	19:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	RECITAL DE ORGĂ & ANNA STREZEVA * În program: creații pentru orgă de Johann Sebastian BACH, Edgar ARRO, Constantin RUSNAC (Premieră!), Viktor GONCHARENKO, Franz LISZT * Redactor Angela Rudenco
29,				
02.07.2020	18:00	19:00	TRANSMISIUNE DE LA SALA CU ORGĂ	ÎNCHIDEREA STAGIUNII 2019-2020 * ORCHESTRA NAȚIONALĂ DE CAMERĂ și CORUL NAȚIONAL DE CAMERĂ condus de ILONA STEPAN * Redactor Angela Rudenco

VI. SERVICIUL APROVIZIONARE, ACHIZITIIL, DEPOZIT

Contracte LD, COP, Valoare Mică și Excepții

Nr. d/o	Obiectul de achiziție	Denumirea operatorului economic	Tipul contractului (VM, COP, LD, Excepții)	Suma contractului inclusiv TVA
1.	Flori	„Florărie” SA	VM	30800,00
2.	Rechizite de birou	„Birolex” SRL	VM	40097,00
3.	Produse petroliere	„Datario” SRL	COP	640340,83
4.	Tehnică pentru modernizarea procesului de radiodifuziune	„West Buy” SRL	VM	22692,00
5.	Sistem de securitate	„Bitahon Company” SRL	VM	63604,93
6.	Piese de schimb pentru tehnică de calcul	„West Buy” SRL	COP	4450,80
7.	apă potabilă	„AquaTrade” SRL	VM	24475,00
8.	Piese de schimb pentru tehnică de calcul	SC „Triomac” SRL	COP	171499,20
9.	Piese de schimb pentru tehnică de calcul	SC „Neocomputer” SRL	COP	57752,69
10.	Tehnică pentru modernizarea procesului de radiodifuziune	„BTS Pro” SRL	VM	11775,00
11.	Servicii de deservire tehnică și reparație a mașinei de casă și control	„Noimes” SRL	VM	1440,00
12.	Hârtie	„Radop - OPT” SRL	VM	50656,20
13.	Produse alimentare	I.C.S.Metro Cash & Carry Moldova	VM	135097,50
14.	Servicii de pază fizică	ÎS „Detașamentul de Pază Paramilitară”	VM	80154,00
15.	Mărfuri de uz gospodăresc	„Deniadi,, SRL	VM	25655,98
16.	Produse de curățenie	„Deniadi,, SRL	VM	44743,92
17.	Lucrări de reparație a blocurilor sanitare	SC „Marcoletis” SRL	VM	225052,27

18.	Servicii de curățare a materialelor textile	„Solix-M” SRL	VM	24000,00
19.	Servicii de radio-telecomunicații guvernamentale	Serviciul de Informații și Securitate al RM	VM	5736,00
20.	Servicii de internet mobil	ÎM „Orange Moldova” SA	VM	5940,00
21.	Piese de schimb pentru tehnică de calcul	„Triomac” SRL	VM	840,00
22.	Piese de schimb pentru tehnică de calcul	„BTS Pro” SRL	VM	30207,00
23.	Servicii de televiziune și radiodifuziune	ÎS „Radiocomunicații”	exceptii	4287054,00
24.	Serv. de comunicații electronice în sistemul digital terestru de televiziune	ÎS „Radiocomunicații”	exceptii	297677,00
25.	Colaborare în cadrul proiectului-pilot de testare a tehnologiei de televiziune digitală terestră	ÎS „Radiocomunicații”	exceptii	10903,00
26.	Camere video cu trepied și accesorii	LLC „INNOVATOR”	LD	1029000,00
27.	Organizarea show-lui televizat ESC 2020 si arenda echipamentului	ÎM „Concert Bis” SRL	exceptii	265287,00
28.	Servicii de reparatie a imprimantelor si de incarcare/reciclare a cartuselor	„Aurmilion” SRL	VM	51303,00
29.	Servicii de monitorizare GPS	„Arobs TRACKGPS” SRL	VM	28800,00
30.	Rechizite de birou	„Clic Media Grup” SRL	VM	15870,00
31.	Dozatoare de apă rece și caldă, butelii	„AquaTrade” SRL	VM	24990,00
32.	Servicii de pază fizică	ÎS „Detașamentul de Pază Paramilitară”	VM	80154,00
33.	Reparația automobilelor	„Tehnomecanica” SRL	VM	17140,00
34.	Servicii pază fizică ESC-2020	„Prosecutor Plus” SRL	exceptii	3500,00
35.	seturi de lumini LED	„Barprod-Cons” SRL	LD	1005164,51
36.	lucrări de reparație a blocurilor sanitare	SC „Marcoletis” SRL	VM	47275,99
37.	servicii de deservire a tehnicii de calcul	„ProOptimus” SRL	VM	40000,00
38.	Certificat SSL Wildcard	„BTS Pro” SRL	VM	13350,00
39.	Servicii paza fizica	„Detașamentul de Pază Paramilitară”	VM	80154,00
40.	Produse igienice	„Chemix Grup” SRL	VM	30550,00
41.	Cartușe	„Printera Shop” SRL	VM	38700,00

42.	Servicii de televiziune și radiodifuziune	ÎS „Radiocomunicații”	exceptii	21840828,00
43.	Drona cu accesorii	„Triomac” SRL	VM	31800,00
44.	Produse cosmetice	„Loial - DT” SRL	VM	24132,00
45.	Produse de protecție	„Grin-Farm” SRL	VM	30160,00
46.	Servicii de pază fizică	ÎS „Detașamentul de Pază Paramilitară”	VM	80154,00
47.	Deservire soft contabil	„Program Test” SRL	VM	42000,00
48.	sistem de conferințe	SC „Sonetica” SRL	VM	36797,40
49.	Server Storage	„West Buy” SRL	VM	197500,00
50.	Produse cosmetice	„Medix” SRL	VM	25030,00
51.	Licență pn soft de editare DaVinci Resolve Studio 16	„West Buy” SRL	VM	14652,00
52.	Laptop-uri	„BTS Pro” SRL	VM	192960,00
53.	Produse igienice	„Berhord” SRL	VM	29759,91
54.	Jaluzele	„Grupul de companii SAVVA”	VM	61589,95
55.	Servicii de suport și restabilirea funcționalității sistemului integrat de producție a știrilor	SC „Vizual Impact” SRL	VM	29500,00
56.	Reparația automobilelor	„Tehnomecanica” SRL	VM	23230,00
57.	Asigurarea autovehicolelor	ÎM Compania Internațională de Asigurări „Transelit” SA	VM	35053,30
58.	Servicii monitoring și prezentarea datelor pe audiențaa canalelor TV	ÎCS „TV MR MLD” SRL	COP	784800,00
59.	Servicii paza fizica	„Detașamentul de Pază Paramilitară”	VM	80154,00
60.	Deservirea automobilelor	„DAAC- Hermes” SRL	VM	12585,00
61.	Servicii de măsurări și încercari în instalațiile electrice peste 1000V și sub 1000V	„Calmont Grup” SRL	VM	43093,00
62.	Ulei pentru motor și filtre	„Polizorix” SRL	VM	70000,00

VII. CENTRUL TEHNIC TV

PLANIFICAREA ȘI EXECUTAREA CAIETULUI DE SARCINI PENTRU ANUL 2020

Expunerea obiectului de achiziție	Suma estimativă planificată la Buget de stat cu TVA	Suma estimativă planificată la Buget propriu cu TVA	Suma estimativă planificată la Buget de stat fără TVA	Suma estimativă planificată la Buget propriu fără TVA	Suma estimativă planificată totală a achiziției fără TVA	Procedura de achiziție aplicabil	Agent economic	Nr. și data contractului	Suma contractului	Termen de executare
Servicii de acces Internet staționar	100800		84000		84000	VM	Moldtelecom SA	239/31.12.2019	100800,00	anual
Reparația tehnicii de calcul	46000		38333,33		38333,33	VM	„ProOptimus” SRL	64/26.03.2020	40000,00	anual
Reparații calculatoare RD									6000,00	
Reparația imprimantelor	30000		25000		25000	VM	„Aurmilion” SRL	43/25.02.2020	51303,00	anual
Reparația echipamentului video, mixere, convertoare, monitoare	70000		58333,33		58333,33	VM	Octombrie			
Reparația camerelor video TV										
Reîncărcarea copiatoarelor	60000		50000		50000	VM	„Printera Shop” SRL	71/15.04.2020	38700,00	la solicitare
Trasarea fibrei optice spre Radiocomunicații	60000		50000		50000	VM	Iulie			

Retehnologizarea TV - reutilizarea carului mobil Mercedes	3977600		3314666, 67		331466 6,67	LD	Mai	Procedura de achiziție în desfășurare		
- laptop Televiziunea - compiutere Televiziunea - copiatoar Duplex Televiziunea - imprimante Televiziunea - compiutere grafică Televiziunea - calculator editare video Departamentul Telefilm - monitoare Departamentul Telefilm - boxe, căști Departamentul Telefilm - calculator Serviciul control tehnic TV/RD	638000	12000, 00	531666,6 7	10000	541666, 67	COP	Mai	Procedura de achiziție în desfășurare		
- controler DMX Televiziunea	120000		100000		100000	VM	Aprilie	Procedura de achiziție în desfășurare		
- storage p-u dublare Televiziunea	180000		150000		150000	VM	„BTS Pro” SRL	96/03.07.2 020	16431 6,00	60 zile
- video wall Televiziunea		350000		29166 6,67	291666, 67	COP	August			
- storage arhiva Departamentul multimedia	208200		173500		173500	VM	„BTS Pro” SRL certificat SSL WILCAR D „West Buy” SRL	65/30.03.2 020 79/07.05.2 020	13350, 00 19750 0,00	28.05.202 0 07.07.202 0
- scaune Televiziunea		25000		20833,	20833,3	VM	Iulie			

				33	3					
- ventilator de birou <i>Televiziunea</i>		600		500	500	VM	Iunie			
- piese de schimb p/u echipamente de TV <i>Televiziunea</i>	60000		50000		50000	VM	Septembri e			
- piese de schimb p/u servere și computere <i>Televiziunea</i>	200000		166666,6 7		166666, 67	VM	August			
- acumulatori p/u camere video <i>Televiziunea</i> - acumulatori AA <i>Televiziunea</i> Alte acumulatori (Telefilm)	65100		54250		54250	VM	August			
- lămpi speciale <i>Televiziunea</i>	72000		60000		60000	VM	Octombrie			
Materiale electrotehnice (CT TV)	114000		95000		95000	VM	Iulie			
Drona		40000		33333, 33	33333,3 3	VM	„Triomac ” SRL	73/24.04.2 020	31800, 00	40 zile
Laptop-uri (15 buc)	achitat	UERT				VM	„BTS Pro” SRL	82/11.05.2 020	19296 0,00	